



Sociale media toolkit



Inleiding

Vanuit het Departement Zorg zetten we Zorgzame Buurten in de kijker via een sociale mediacampagne op Facebook, Instagram en YouTube.

Ook jij kan je berichten, activiteiten en verhalen uit je Zorgzame Buurt bekend maken via sociale media. Benieuwd hoe je dat kan doen? Met deze toolkit helpen we je graag op weg!



Inhoud

Inleiding	2	Instagram	46
Brede campagne	4	• Wat is het?	47
• Introductie campagne	5	• Zelf aan de slag	48
• Overzicht materiaal	6	• Instagram Helpcentrum	58
• YouTube materiaal	7	Facebook	59
• Facebook materiaal	11	• Wat is het?	60
• Raamposters	20	• Zelf aan de slag	61
• Beschikbaar materiaal	21	• Facebook Helpcentrum	71
Zelf aan de slag	22	Tips	72
• Inspiratie	23	• Beeldmateriaal	73
Canva	26	• Begeleidende tekst bij de post	74
• Wat is het?	27	• Bereik vergroten op Instagram	75
• Zelf aan de slag	28	• Bereik vergroten op Facebook	76
• Canva Helpcentrum	45		

Brede campagne

Een kijk op de brede digitale campagne.

Introductie campagne

Voor deze campagne lanceren we een nieuwe slogan:

**“In een zorgzame buurt
hebben we het voor mekaar.”**

Deze gebruiken we op alle materialen als rode draad doorheen de campagne. Je kan deze dus zeker ook gebruiken bij het delen van je eigen project op sociale media. Zo kan je er je buurt ook in verwerken, bv.:

“In zorgzame buurt Onder De Torens hebben we het voor mekaar.”

of

“In Zorgzaam Meldert hebben we het voor mekaar.”

Overzicht materiaal

In het kader van de campagne die we in Vlaanderen en Brussel zullen inzetten, hebben we heel wat materiaal ontwikkeld:

- YouTube video's
- Facebook video's en foto's
- Raamposter

YouTube materiaal

Voor YouTube hebben we video's op horizontaal formaat gemaakt, die je ook mag gebruiken. Met deze video's richten we ons in onze campagne op drie doelgroepen:

- **Alleenstaanden**
- **Jonge ouders**
- **Ouderen**

Je kan deze gerust verder verspreiden naar een breed publiek.

YouTube materiaal

ALLEENSTAANDEN

16:9



YouTube materiaal

JONGE OUDERS

16:9



YouTube materiaal

OUDEREN

16:9



Facebook materiaal

Voor Facebook hebben we zowel video's als foto's gemaakt. Zowel de video's als foto's bestaan in 2 formaten:

- **Vierkant formaat: voor de tijdlijn**
- **Verticaal formaat: voor verhalen**

In de campagne richten we de video's op volgende specifieke doelgroepen:

- **Jongeren**
- **Ouderen**
- **Stakeholders**

Maar uiteraard kan je deze ook algemeen inzetten. De foto's kunnen algemeen gebruikt worden.

Facebook video's

JONGEREN

Vierkant formaat

1:1



Facebook video's

JONGEREN

Verticaal formaat

9:16



Facebook video's

OUDEREN

Vierkant formaat

1:1



Facebook video's

OUDEREN

Verticaal formaat

9:16



Facebook video's

STAKEHOLDERS

Vierkant formaat

1:1



Facebook video's

STAKEHOLDERS

Verticaal formaat

9:16



Facebook foto's

ALGEMEEN

Vierkant formaat

1:1



Facebook foto's

ALGEMEEN

Verticaal formaat

9:16



Raamposters

Tenslotte hebben we voor de campagne ook raamposters opgemaakt. Deze kunnen in de buurt voor meer visibiliteit zorgen.

Er is een algemene versie en een personaliseerbare versie, waarbij de bewoners zelf kunnen invullen waarmee zij de buurt willen helpen. Een voorbeeld hiervan is pakjes aannemen.



Beschikbaarheid materiaal

Al het campagnemateriaal, alsook enkele eerdere algemene materialen, kan je downloaden op de website van Zorgzame Buurten.

Je vindt het [hier](#).



Zorgzame
Buurten

Zelf aan de slag

Jij kan ook inhaken op de digitale campagne.
Hiermee helpen we je graag op weg.



**Zorgzame
Buurten**

Inspiratie

Hoe jouw posts er zouden kunnen uitzien.



Inspiratie

Hoe jouw posts er zouden kunnen uitzien.



Templates

Om je zo goed mogelijk te ondersteunen, hebben we templates ontwikkeld in Canva. Deze omvatten basisformaten voor sociale media, waarin je jouw eigen beeld kan invoegen. We gidsen je erdoor in de volgende slides.



Canva

Hoe bewerk je een ontwerp?



**Zorgzame
Buurten**

Wat is het?

Canva is een gebruiksvriendelijke, online ontwerptool waarmee je prachtige afbeeldingen en ontwerpen kunt maken, zelfs zonder ervaring in grafisch ontwerp. En het beste van al: Canva is gratis en toegankelijk met je mailadres. Ontdek de wereld van visuele creativiteit en maak inspirerende content om bij te dragen aan je zorgzame buurt. Met Canva kan je bestaande sjablonen bewerken en zelfs je eigen socialmediaposts maken die de essentie van verbondenheid in de zorgzame buurten weerspiegelen.

Note: er bestaat ook een betalende versie. Die heet "Canva Pro". Je zult af en toe een melding krijgen op je scherm met de vraag of je Canva Pro wilt. Klik op "nee" als je dit niet wenst. Als je dit wel wenst, moet je je gegevens ingeven en zal er na een maand automatisch een bedrag van van je rekening worden gehaald. Let hiermee dus op als je niet wilt betalen.

Zelf aan de slag

We hebben voor jou kant-en-klare ontwerpen gemaakt die je kan bewerken door je eigen foto's toe te voegen. Daarna kan je ze opslaan en op sociale media delen.

Stap 1: Canva openen en inloggen

Je kan kiezen tussen 2 ontwerpen: een post en een story. Een post is een bericht op de tijdlijn, een story is een verhaal dat maar tijdelijk zichtbaar is.

Ontwerp voor post:

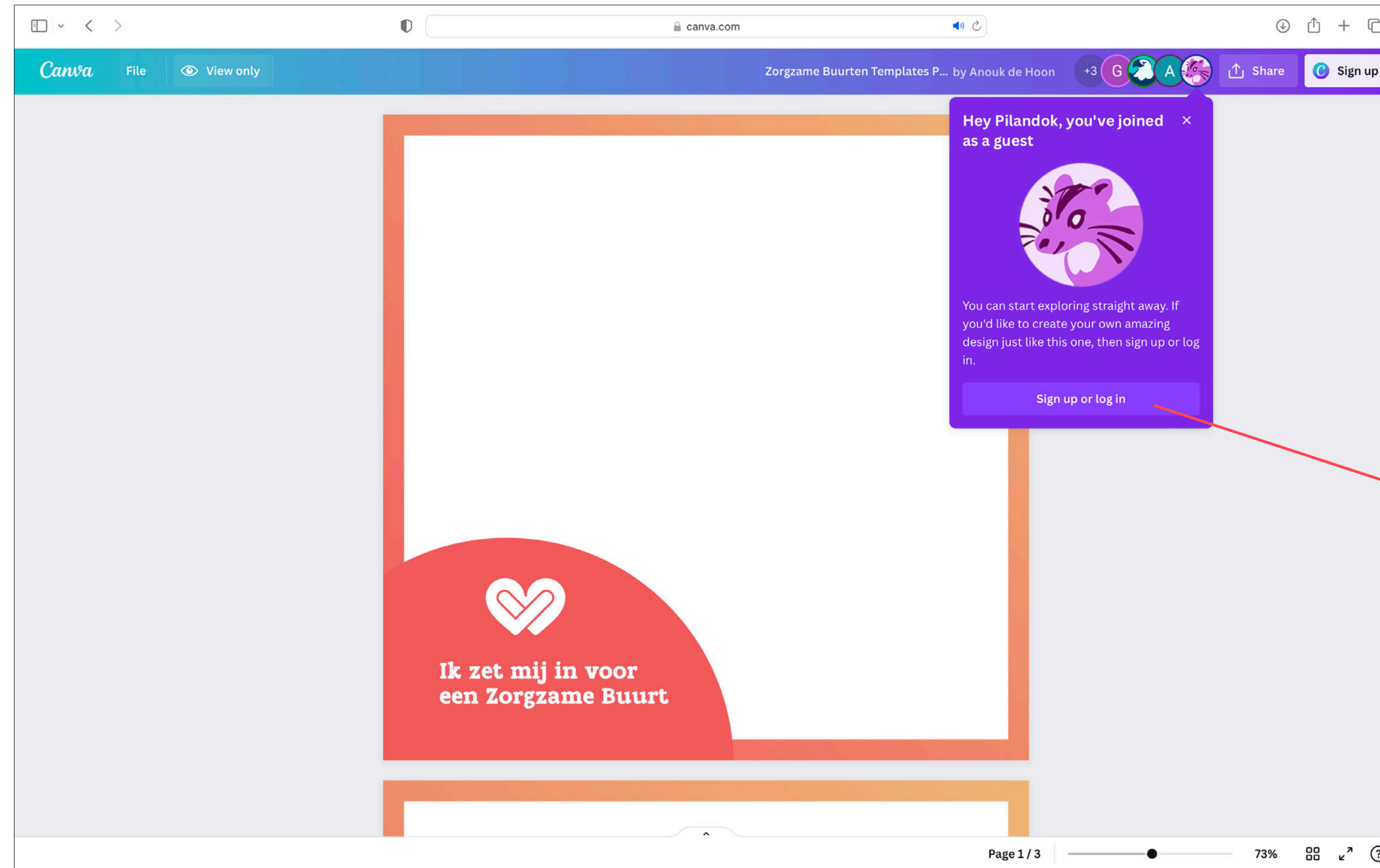
Klik op de [deze link](#) om naar de ontwerpen te gaan met een vierkant formaat.

Ontwerp voor story:

En op [deze link](#) om naar het ontwerp te gaan met een verticaal formaat.

Als je op de link klikt, is dit het eerste scherm dat je zult zien.

Voor je aan de slag kan, moet je eerst inloggen.



Klik op deze knop om in te loggen.

Daarna verschijnt een ander venster waarbij je 3 opties krijgt om in te loggen. Als je in je browser al bent aangemeld met je Google account, kan je deze stap overslaan.

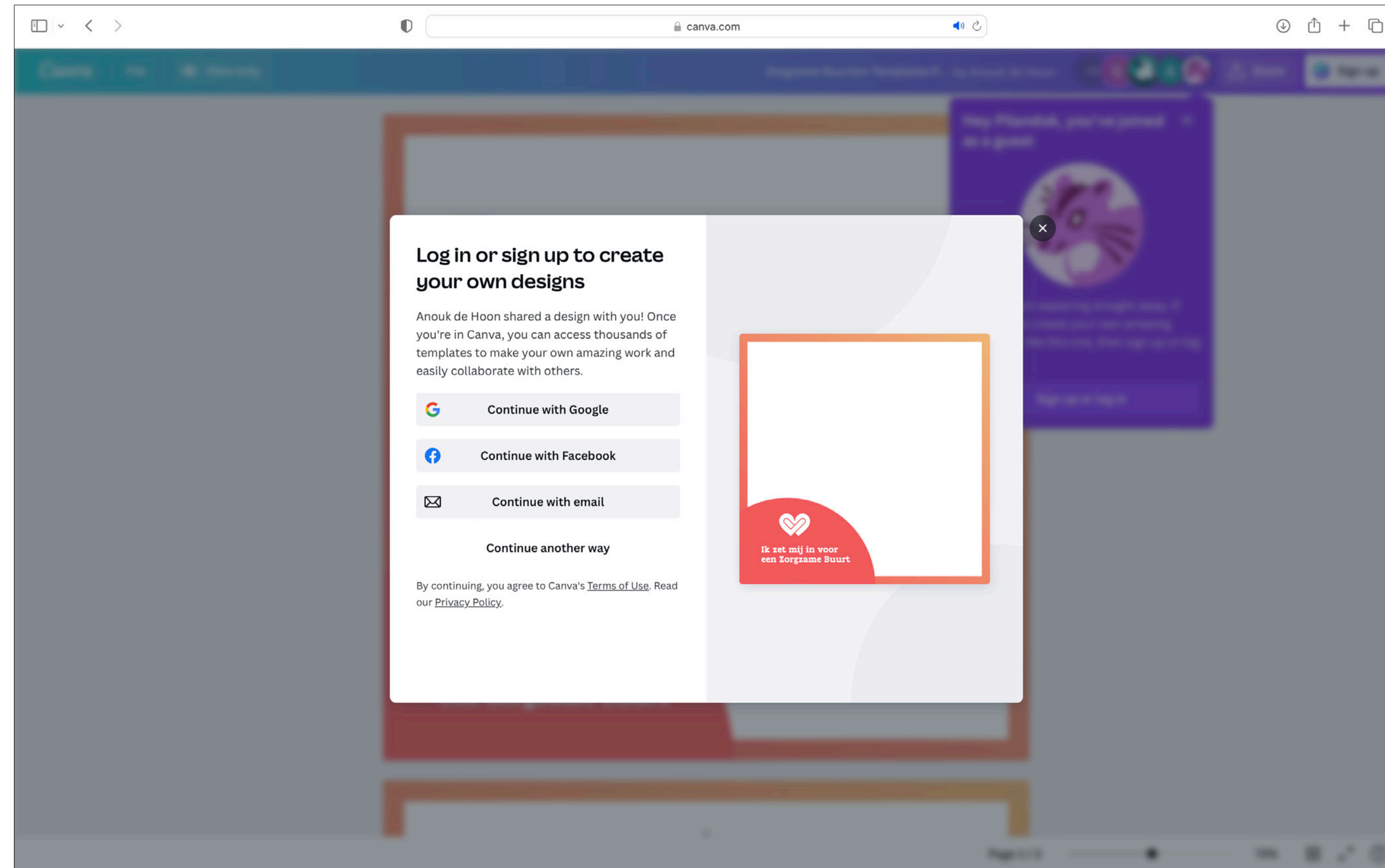
Stap 1: Canva openen en inloggen

Je kan op 3 manieren inloggen:

- Je kan je Google mail gebruiken.
Deze eindigt op ...@gmail.com
- Je kan je Facebook-gegevens gebruiken om in te loggen
- Je kan een ander mailadres gebruiken

Welke optie je kiest maakt niet uit,
die keuze is volledig vrijblijvend.

Volg de stappen die je ziet en je bent ingelogd!



Stap 2: Naar het bewerkbaar ontwerp gaan

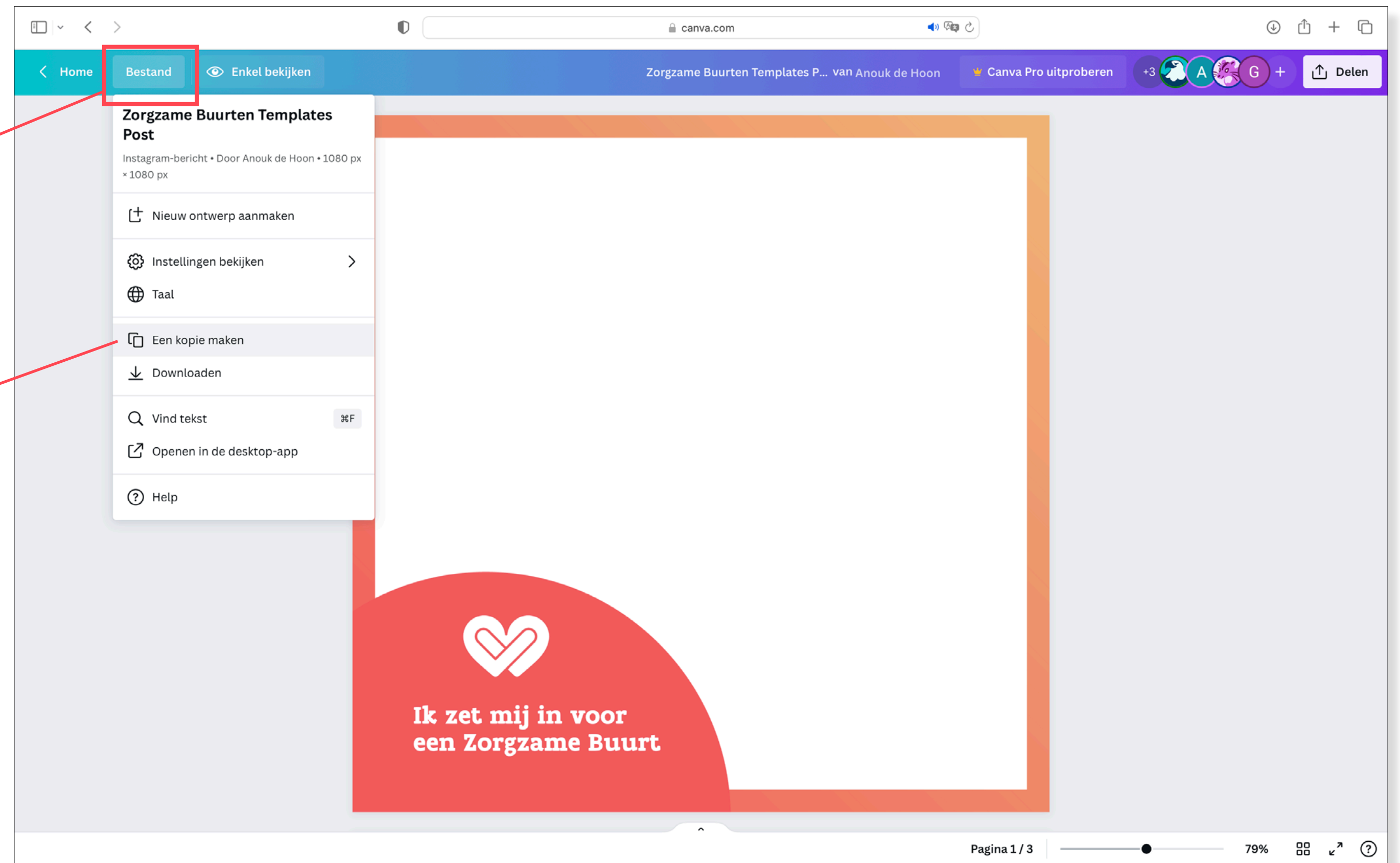
Via dit scherm kan je het ontwerp enkel bekijken en niet bewerken.

Om het ontwerp te kunnen bewerken, doe je het volgende.

Klik op “Bestand”

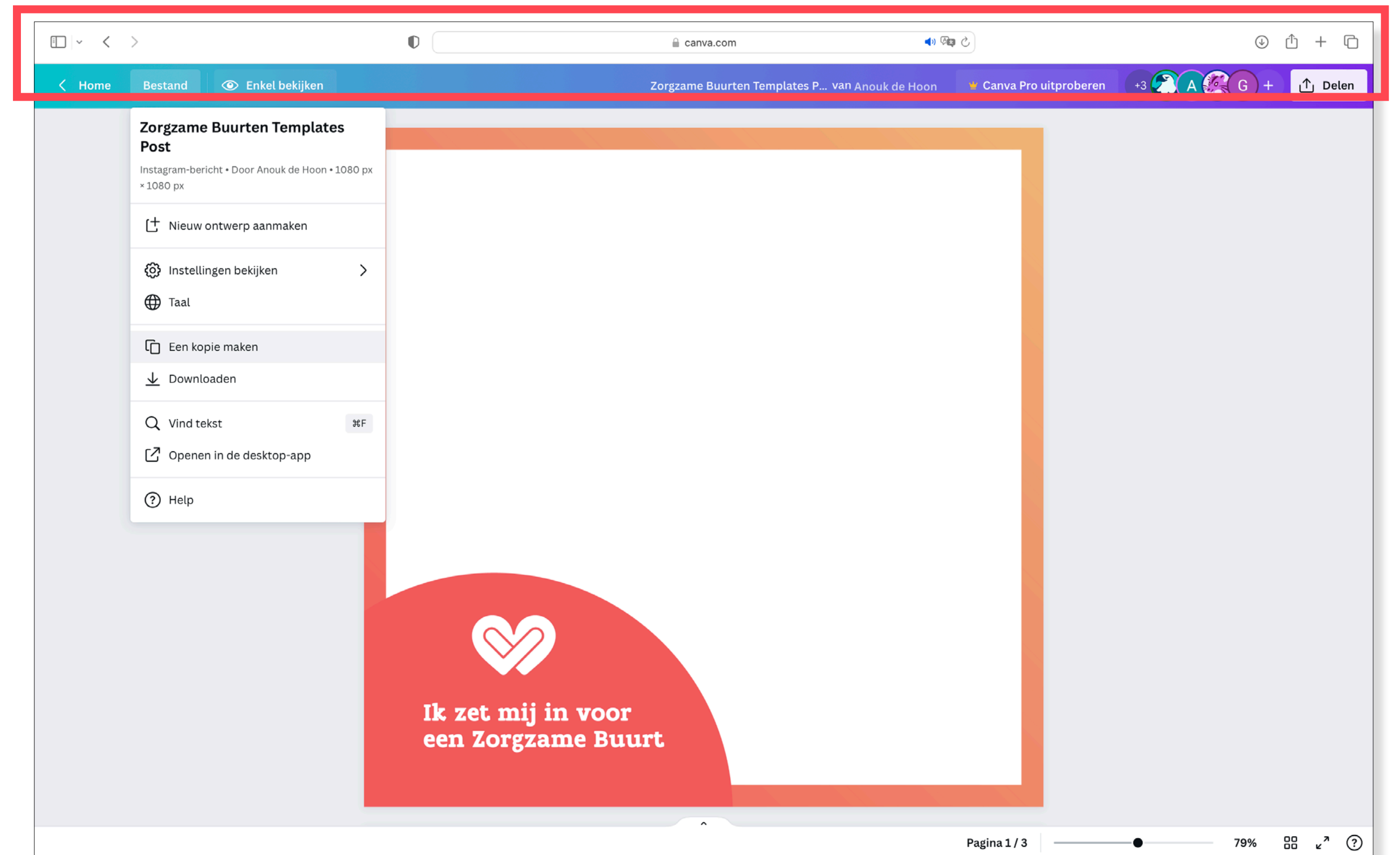
En vervolgens op
“Een kopie maken”

Hierna zal er vanzelf
een tweede tabblad
verschijnen



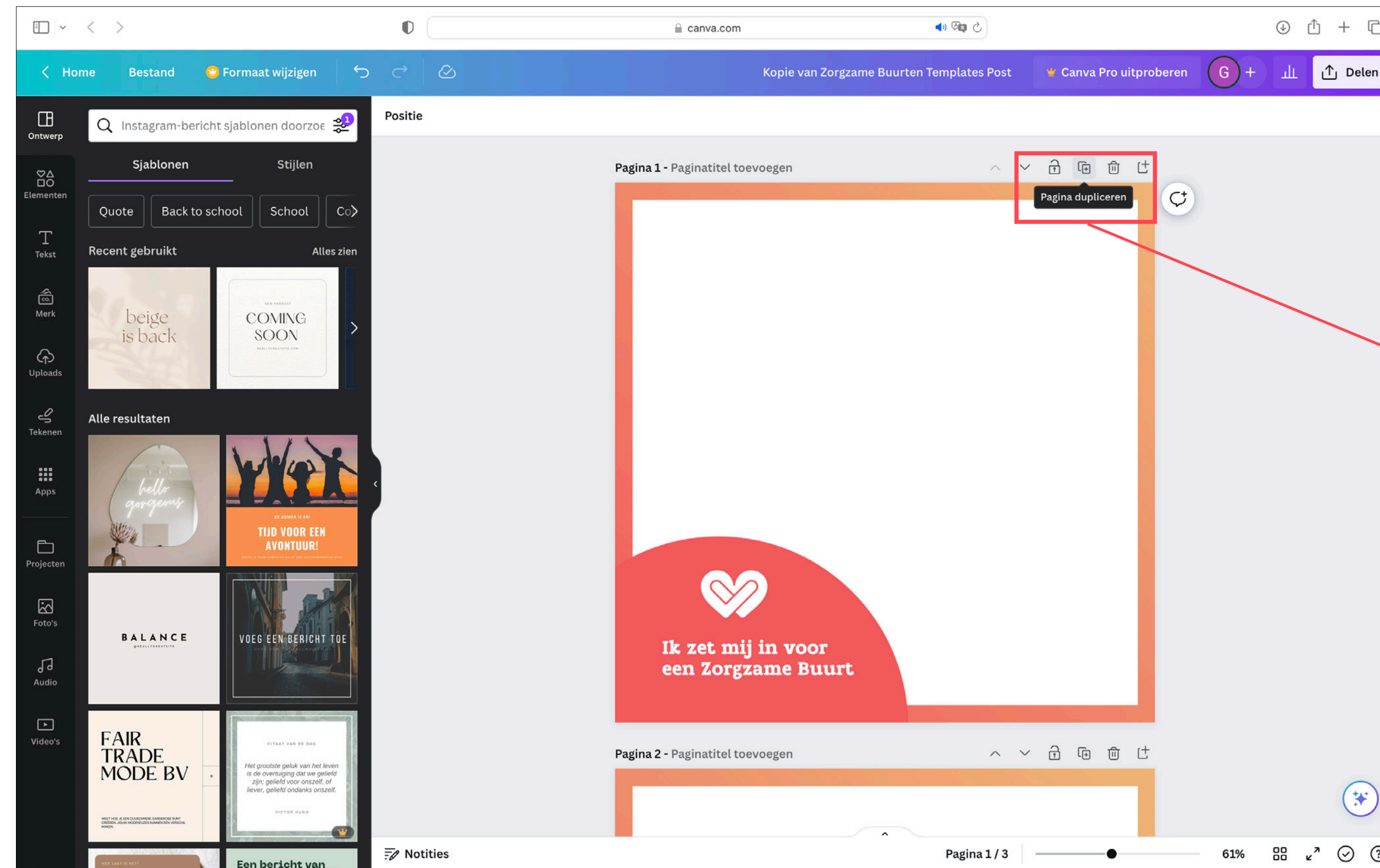
Stap 2: Naar het bewerkbaar ontwerp gaan

Bovenaan zie je dat er een tweede tabblad is geopend.
Dit heeft dezelfde titel maar met “Kopie” ervoor.
Sluit het vorige tabblad en werk verder in de kopie.



Extra: Ontwerp vermeerderen

Wil je verschillende foto's plaatsen in hetzelfde ontwerp, dan kan je het leeg ontwerp zoveel keer dupliceren als je maar wil.

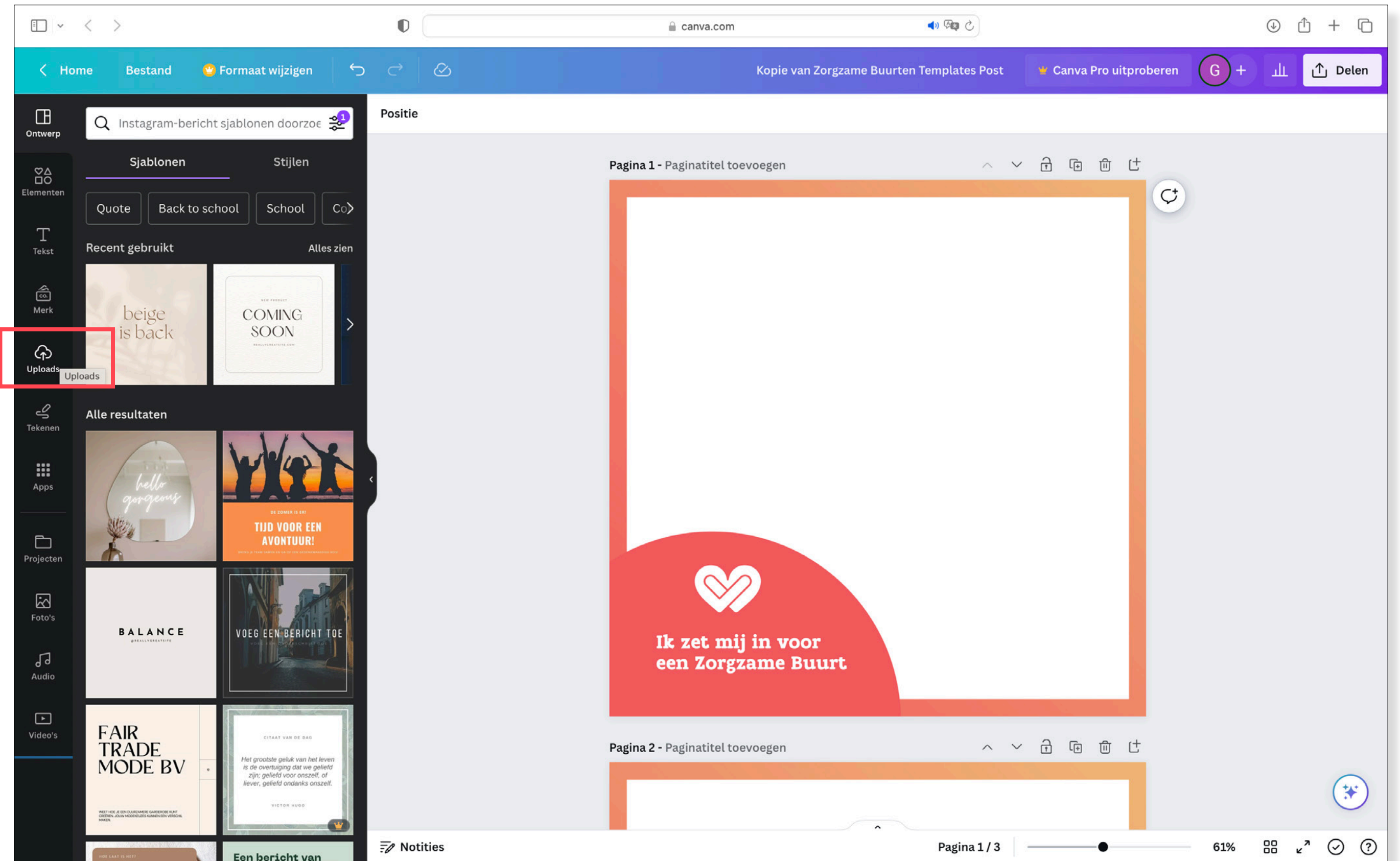


Dit doe je door op de knop
“Pagina dupliceren” te klikken.

Stap 3: Plak je foto in het ontwerp

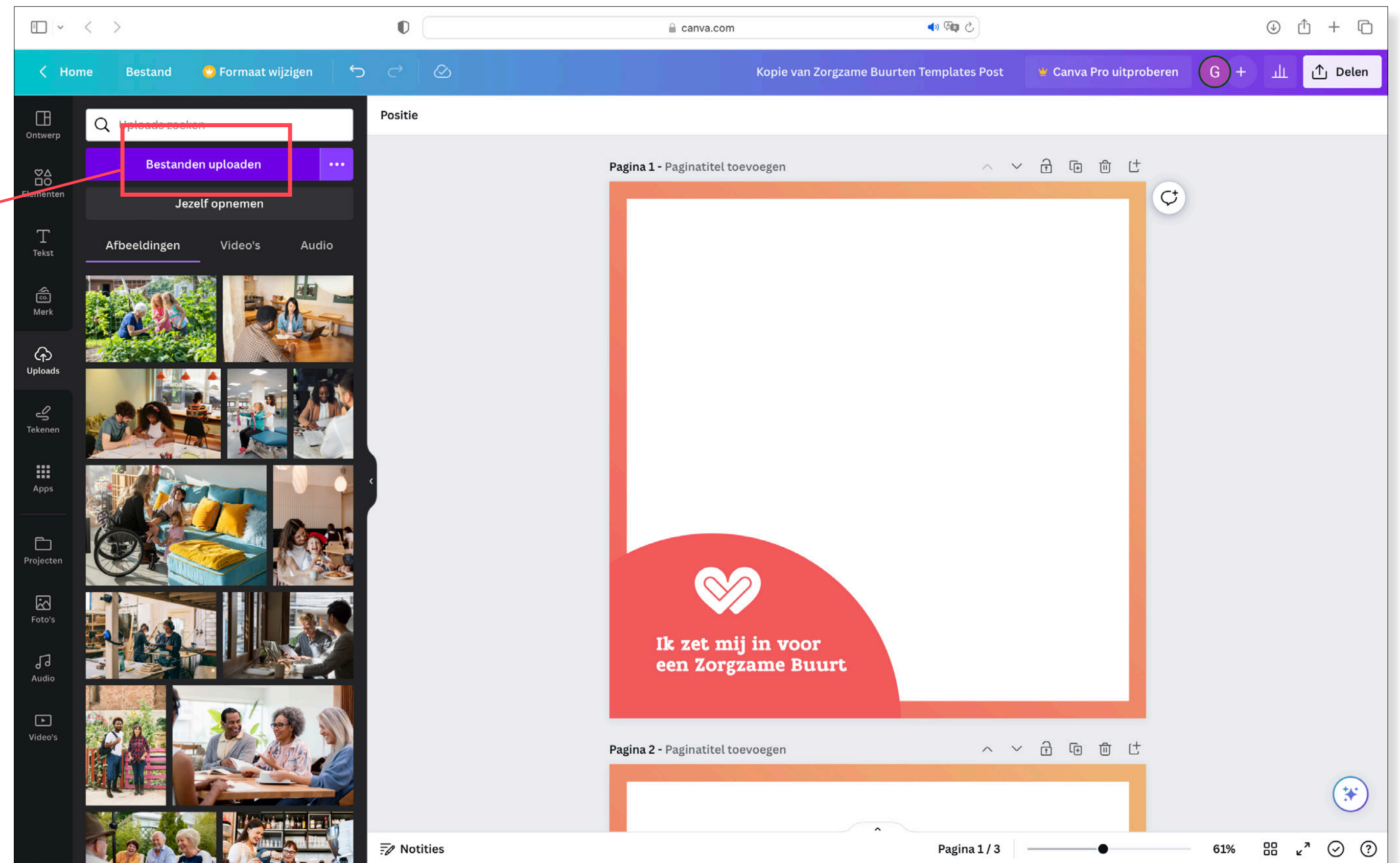
Net zoals in het voorbeeld dat we in het begin toonden, kan je nu een foto toevoegen aan het ontwerp.

Klik op het vakje
“uploads”



Stap 3: Plak je foto in het ontwerp

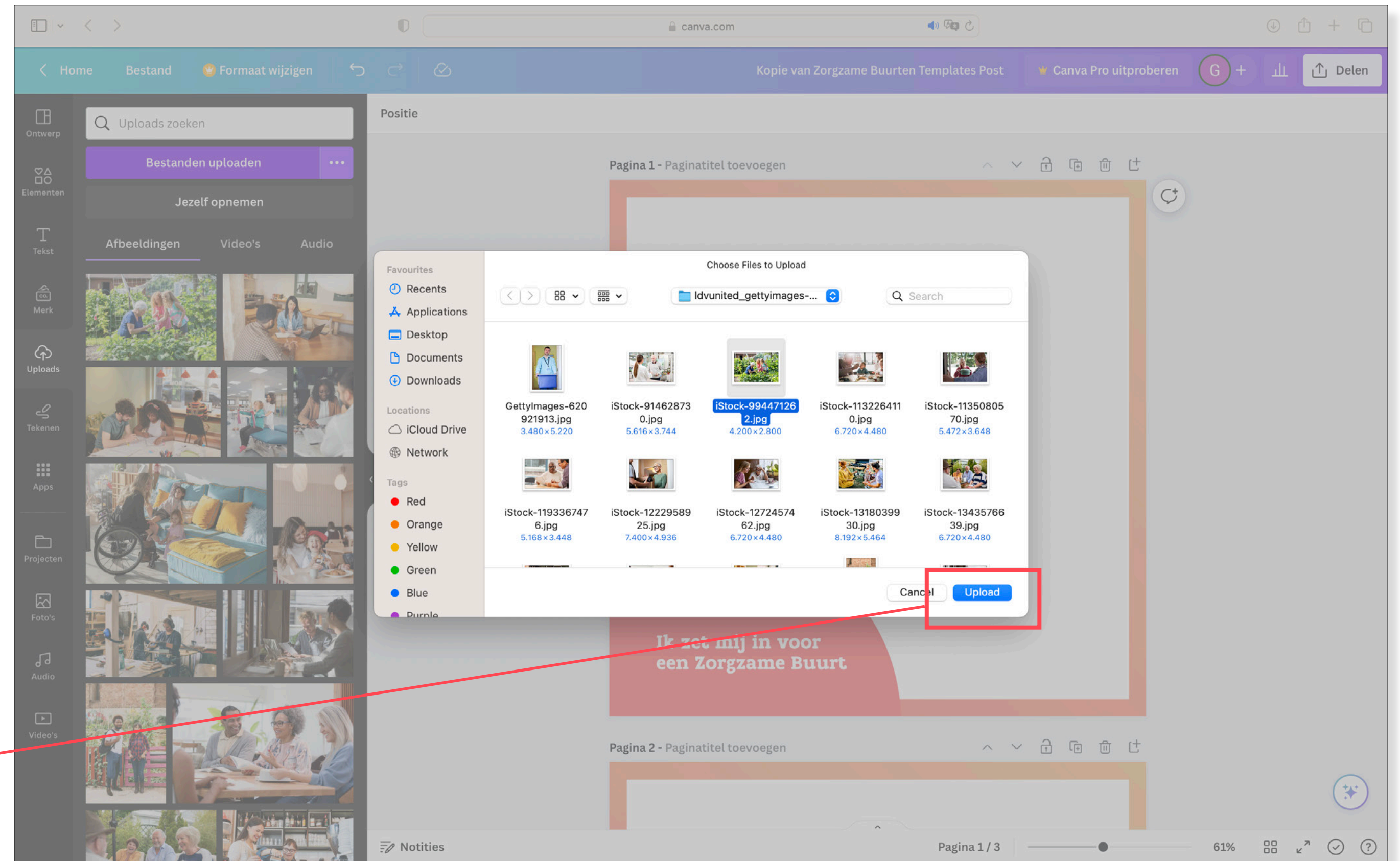
Klik daarna op
“bestanden uploaden”



Stap 3: Plak je foto in het ontwerp

Het venster waar je de bestanden op je computer kunt vinden, verschijnt op je scherm. Open de map waar de foto's staan en klik op de foto die je wil toevoegen.

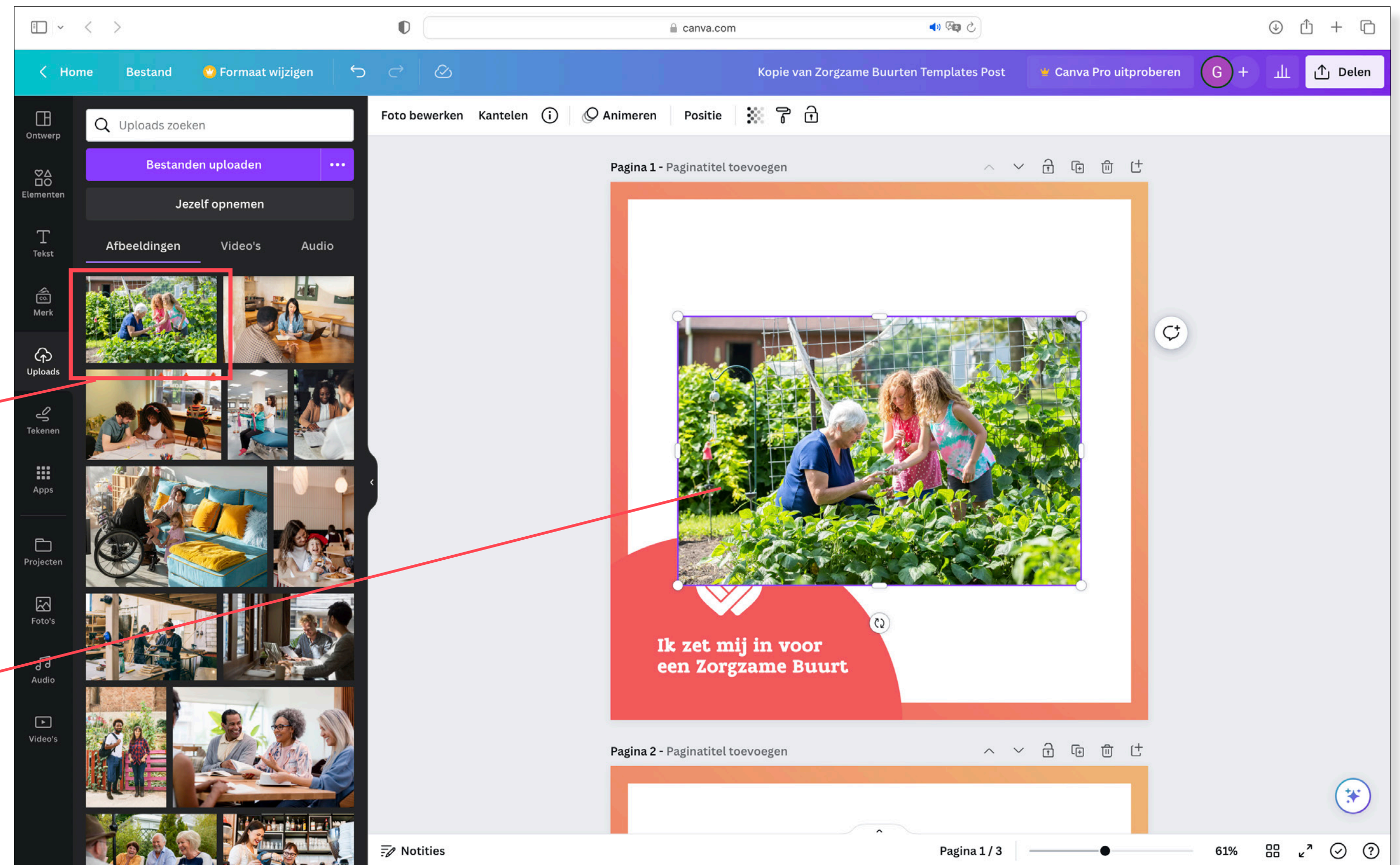
Klik vervolgens
op "upload"



Stap 3: Plak je foto in het ontwerp

De foto die je
hebt aangeduid,
verschijnt hier.

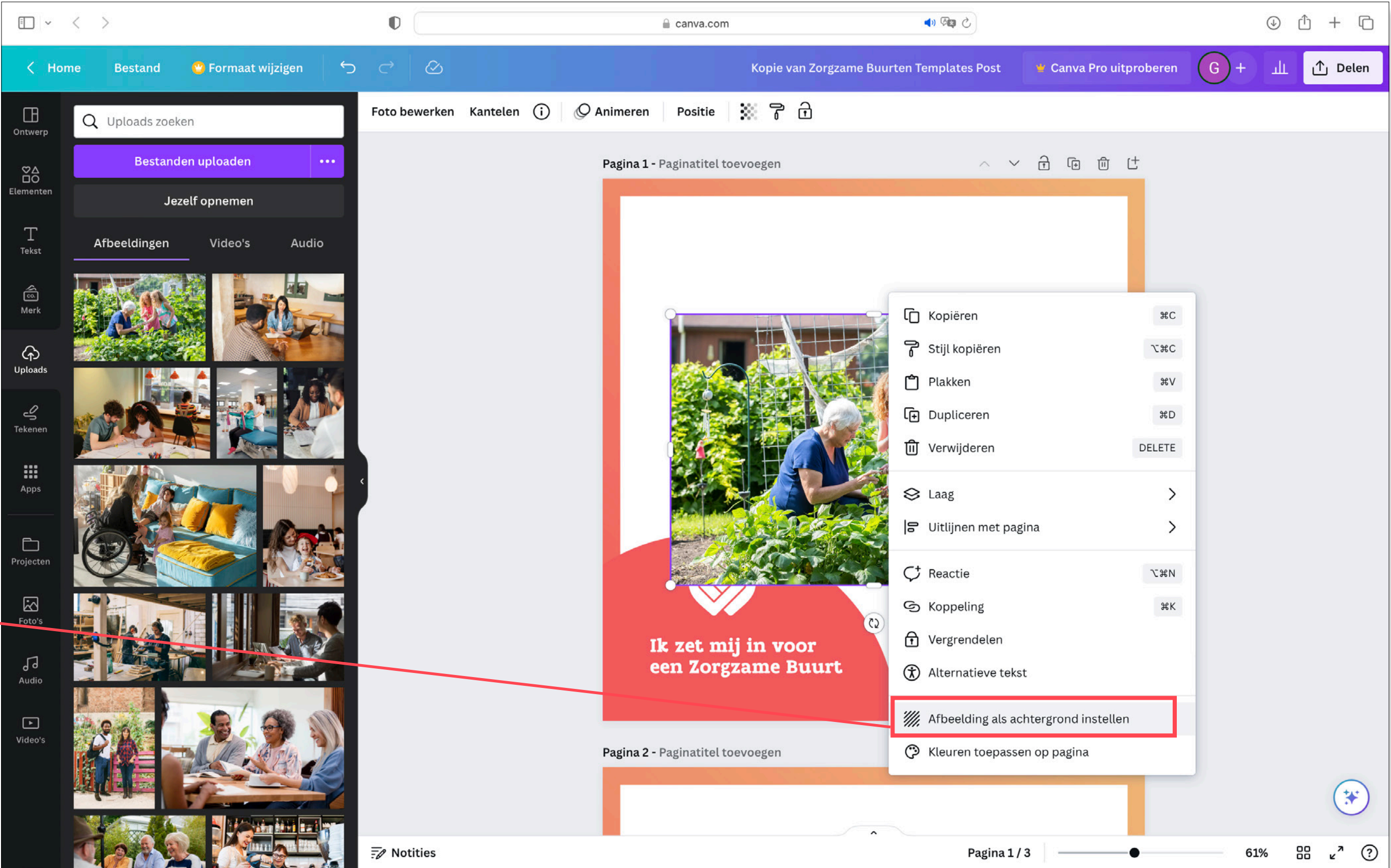
Klik op de foto en
deze zal vanzelf
op het ontwerp
komen te staan,
zoals je hier ziet.



Stap 3:
Plak je foto
in het ontwerp

Ga met je muis op de foto staan.
Net boven (of soms onder) de foto zie
je 3 puntjes “meer”. Klik daarop.

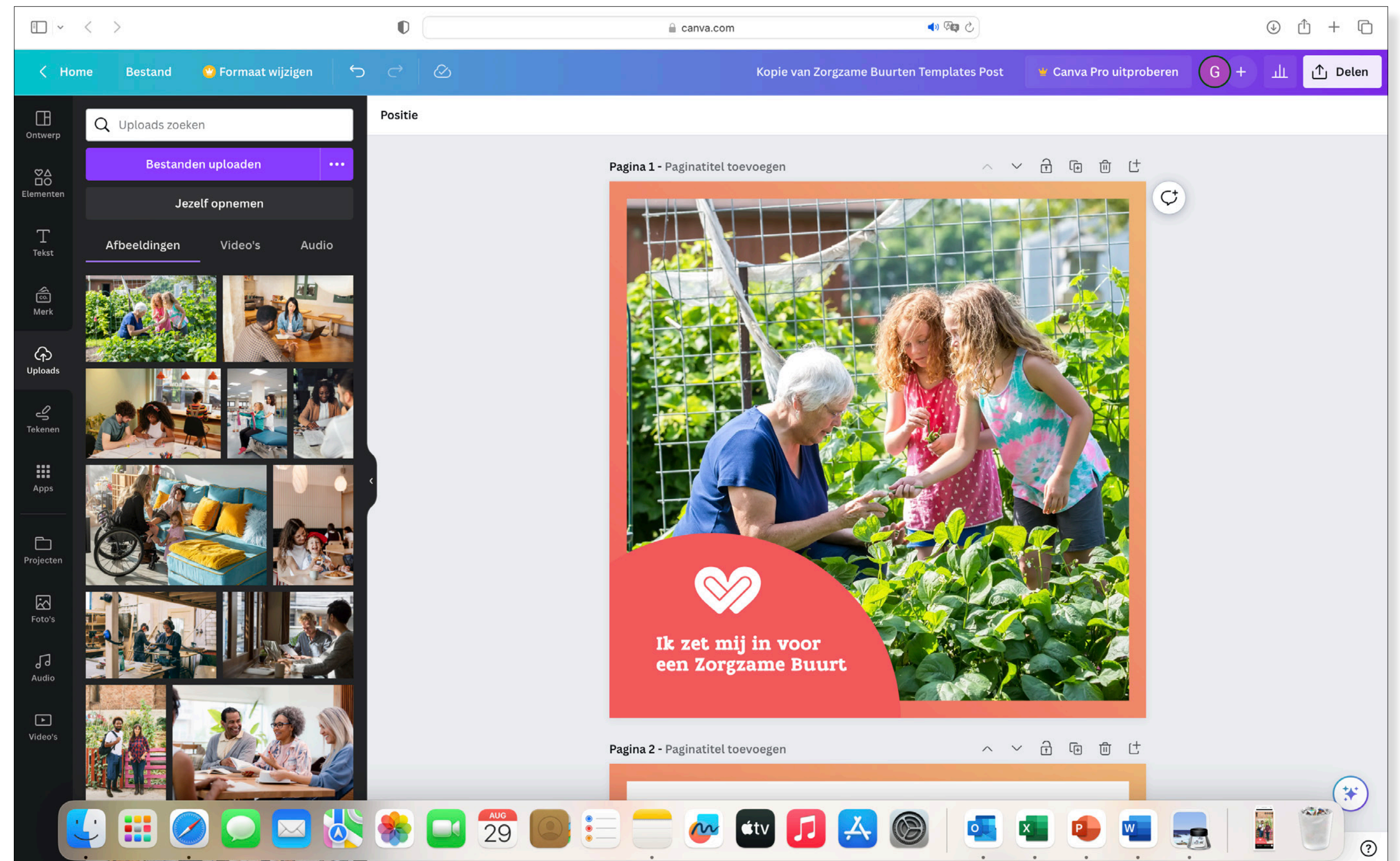
Klik vervolgens
op “afbeelding als
achtergrond instellen”



Stap 3: Plak je foto in het ontwerp

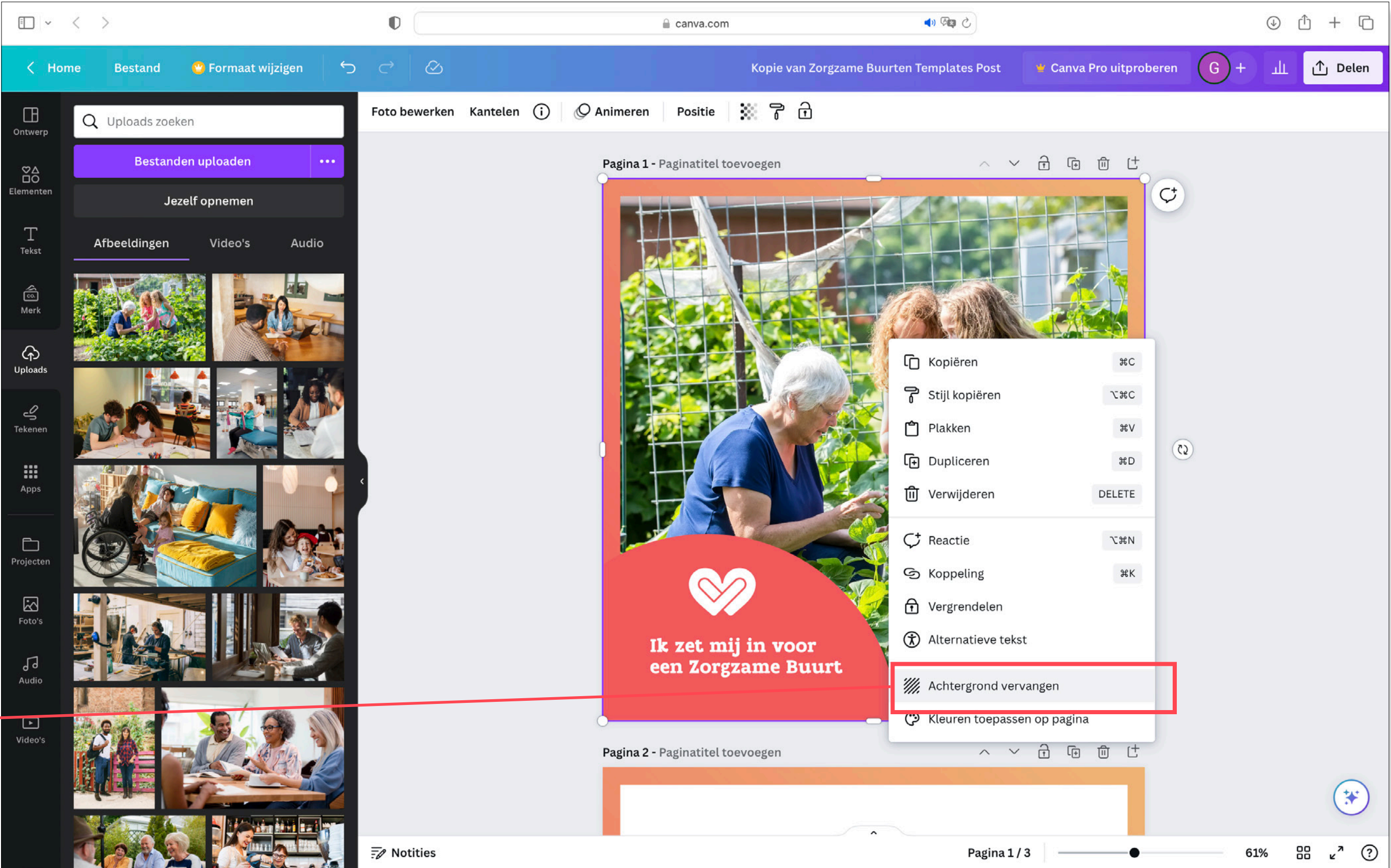
Je foto wordt automatisch in het ontwerp geplaatst.

Dit kan je doen voor elk ander ontwerp. Het principe is telkens hetzelfde. Volg de stappen en je foto komt vanzelf in het ontwerp te staan.



Stap 3:
Plak je foto
in het ontwerp

Heb je de verkeerde foto geplakt
of wil je toch een andere foto
toevoegen, dan kan je de foto
gemakkelijk verwijderen.
Druk weer op de 3 puntjes
en druk op “Achtergrond
vervangen”

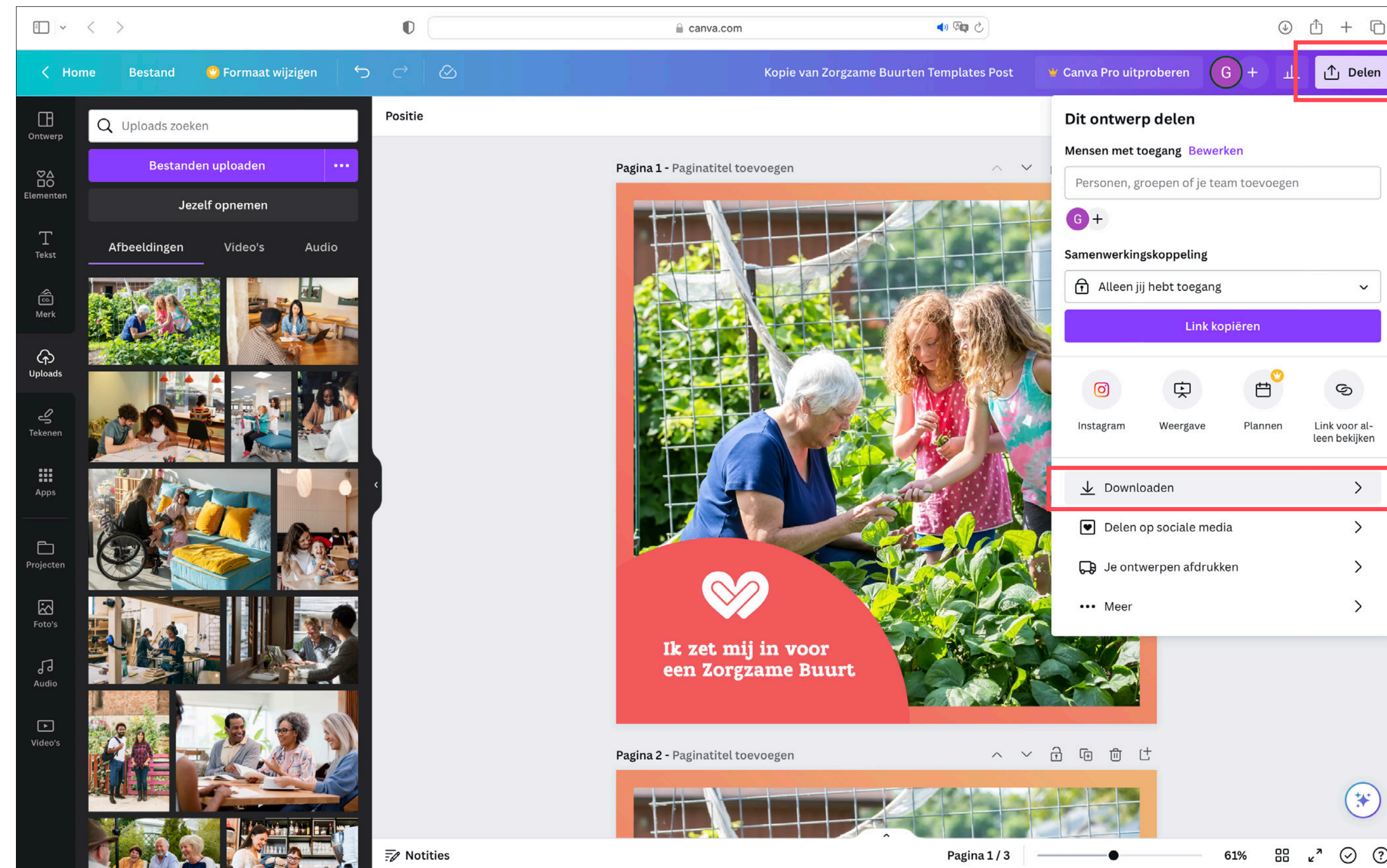


Stap 3:
Plak je foto
in het ontwerp



Stap 4: Sla je foto op

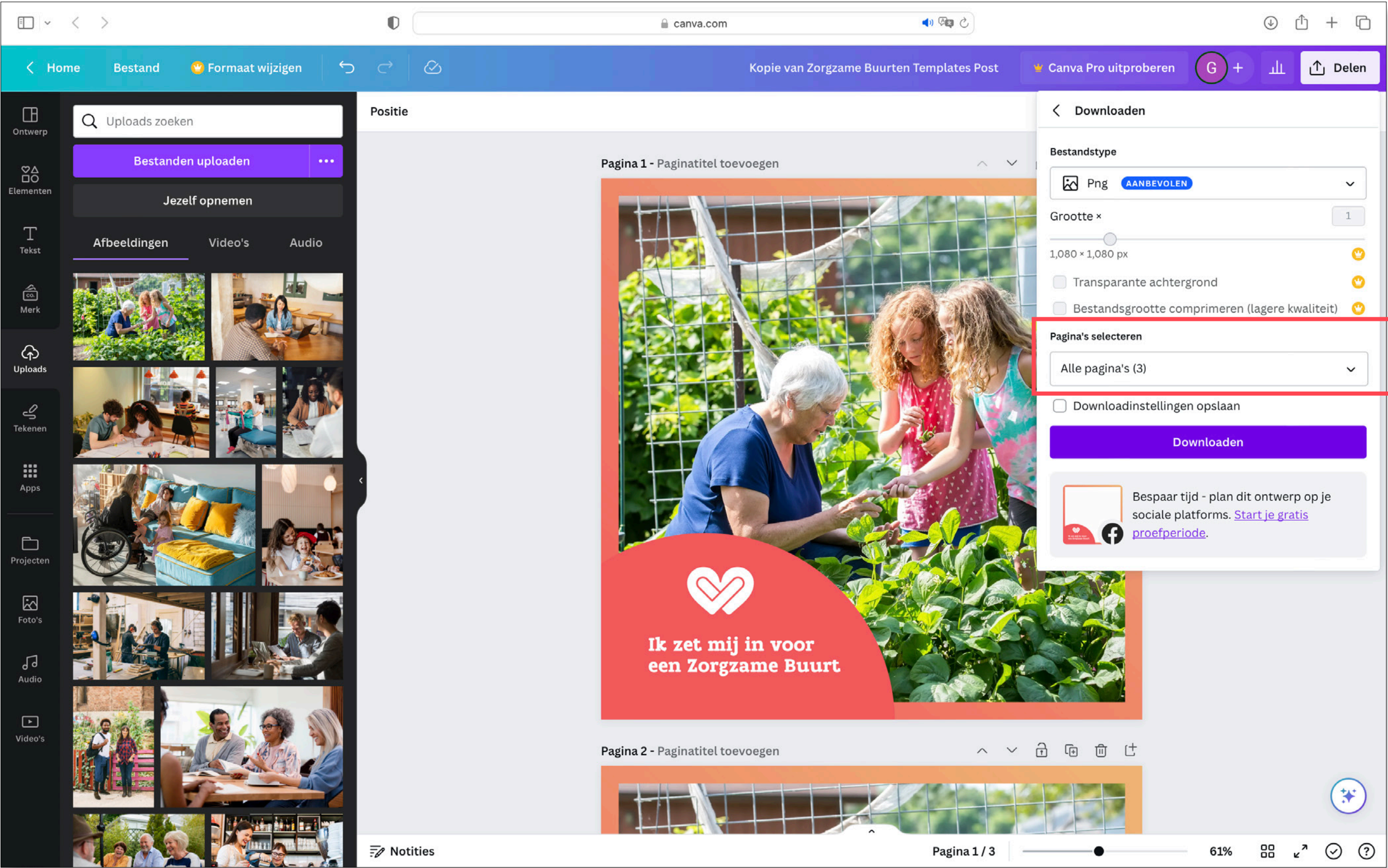
Natuurlijk wil je het ontwerp met de foto nu opslaan om te kunnen delen op sociale media. Dat doe je als volgt.



Rechts bovenaan druk je op de knop "delen"

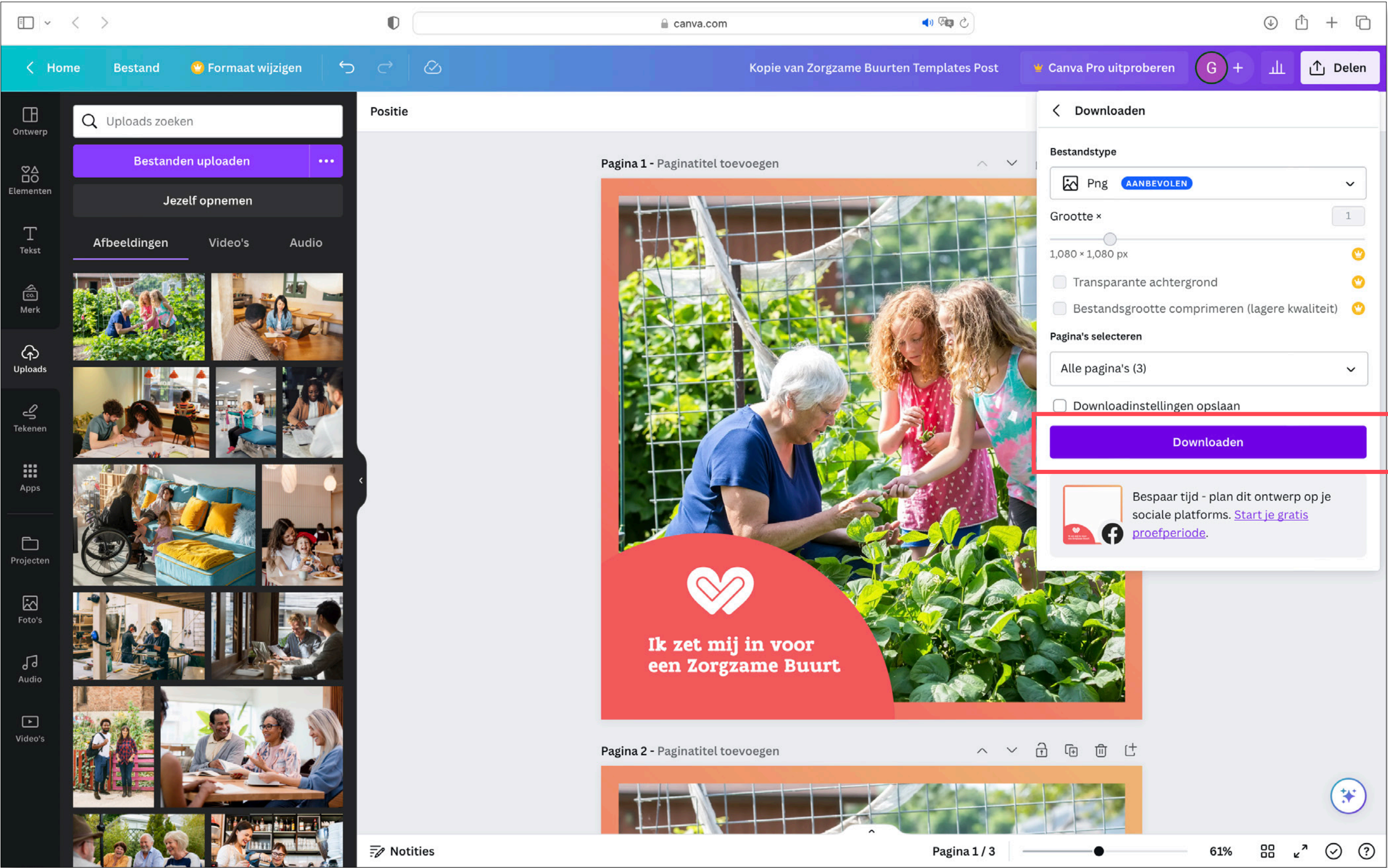
En vervolgens op "downloaden"

Stap 4:
Sla je foto op



Als je niet alle
ontwerpen wil
downloaden, kan je
dat gemakkelijk hier
aanpassen.

Stap 4:
Sla je foto op

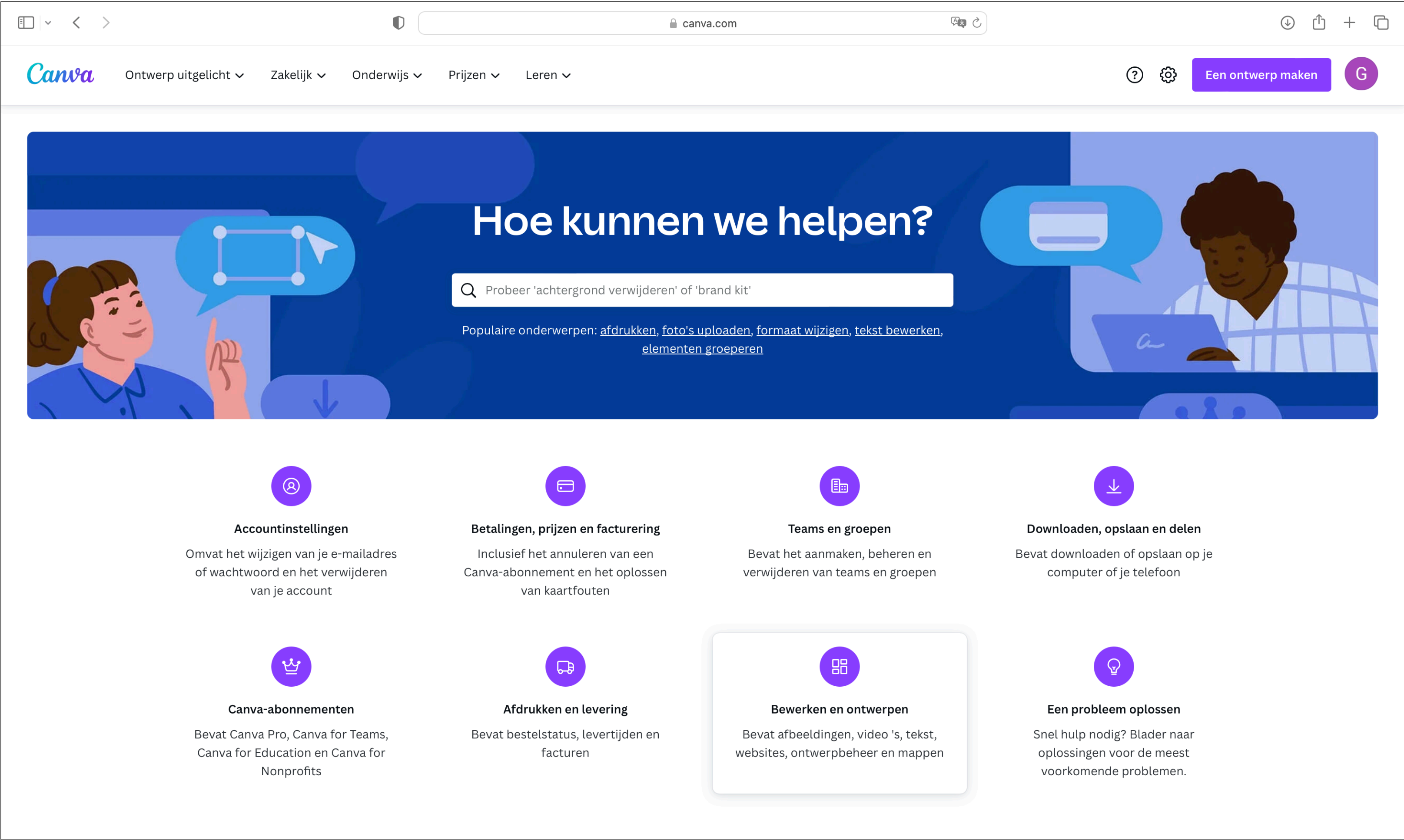


Klik nogmaals op
"downloaden" en de
foto's zullen worden
opgeslagen op je
computer

Canva Helpcentrum

Heb je nog vragen of wil je meer weten, dan kan je via onderstaande link of door op Google “Canva helpcentrum” te zoeken naar het Canva helpcentrum gaan.

<https://www.canva.com/help/>





Instagram

Algemene introductie



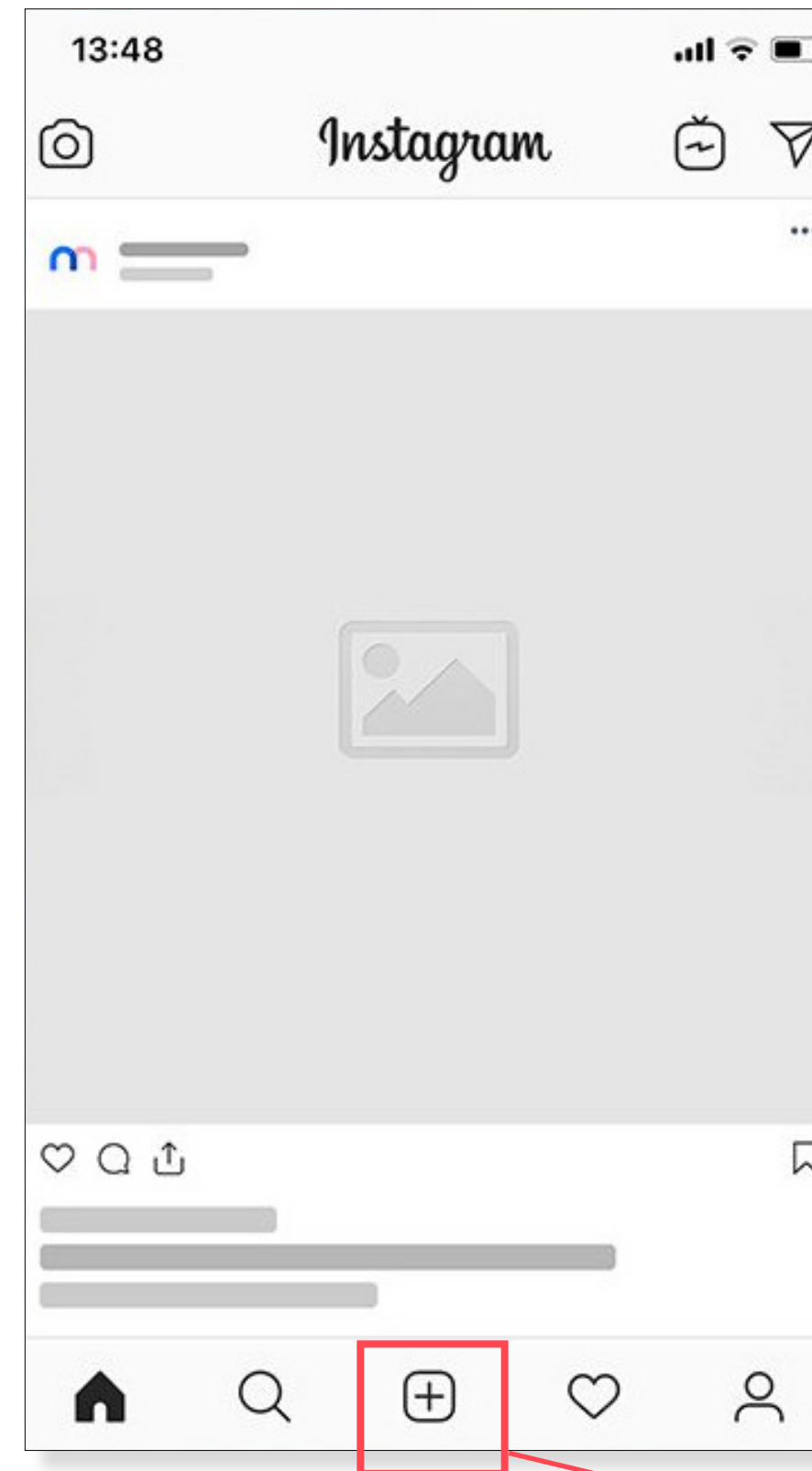
Zorgzame
Buurten

Wat is het?

Instagram, vaak 'Insta' genoemd, is een gratis socialemediaplatform waarop je foto's en video's kunt delen met je volgers. Anderen kunnen op je berichten reageren door op de "vind-ik-leuk" knop te klikken of door een opmerking te schrijven. Je kunt ook andere mensen volgen en hun foto's bekijken om zo de wereld door hun ogen te zien. Kortom, een leuke manier om de gebeurtenissen in jouw zorgzame buurt te delen!

Zelf aan de slag

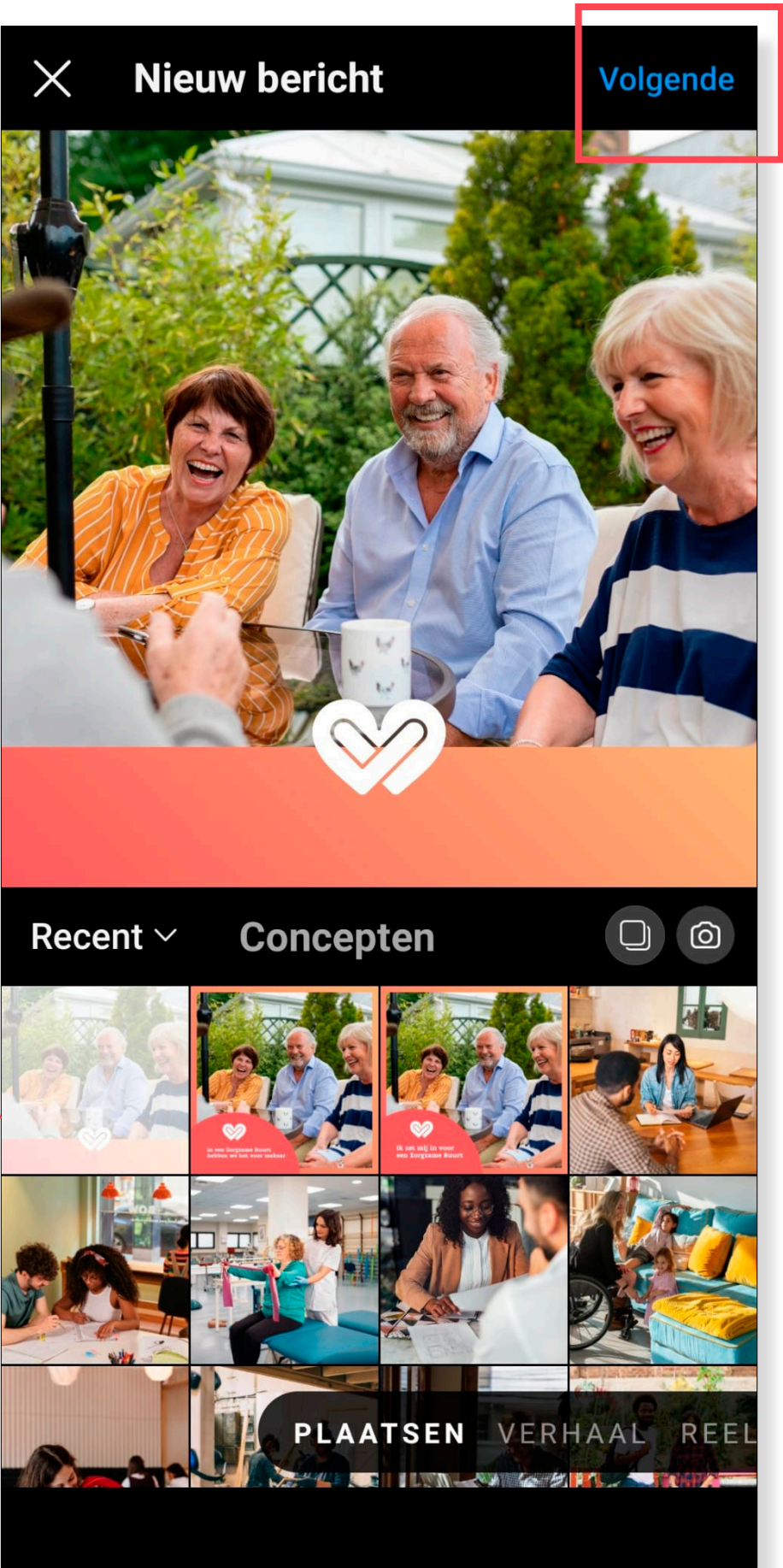
Hoe post je een bericht (foto of video)?



Als je Instagram opent, zie je onderaan verschillende icoontjes. Om een bericht te plaatsen, klik je op het + icoontje in het midden.

Zelf aan de slag

Het zou kunnen dat er een melding verschijnt met de vraag of je Instagram toegang wil geven tot je galerij en camera. Tik op “toegang geven” om verder te gaan.

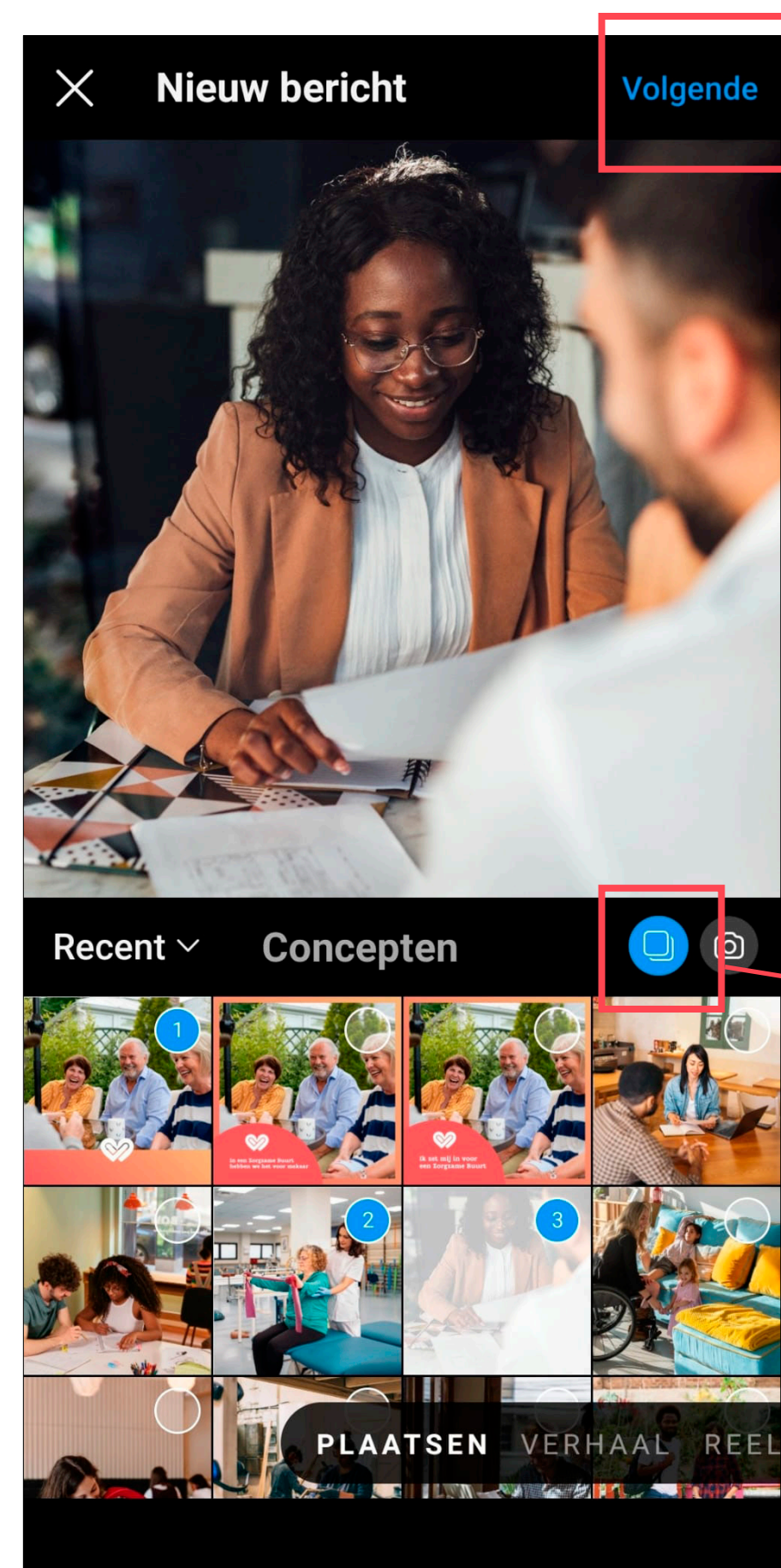


Druk vervolgens op “volgende” om verder te gaan.

Duid de foto of video aan die je wilt plaatsen.

Zelf aan de slag

Wil je meerdere foto's en/of video's plaatsen,
dan kan dat uiteraard ook.

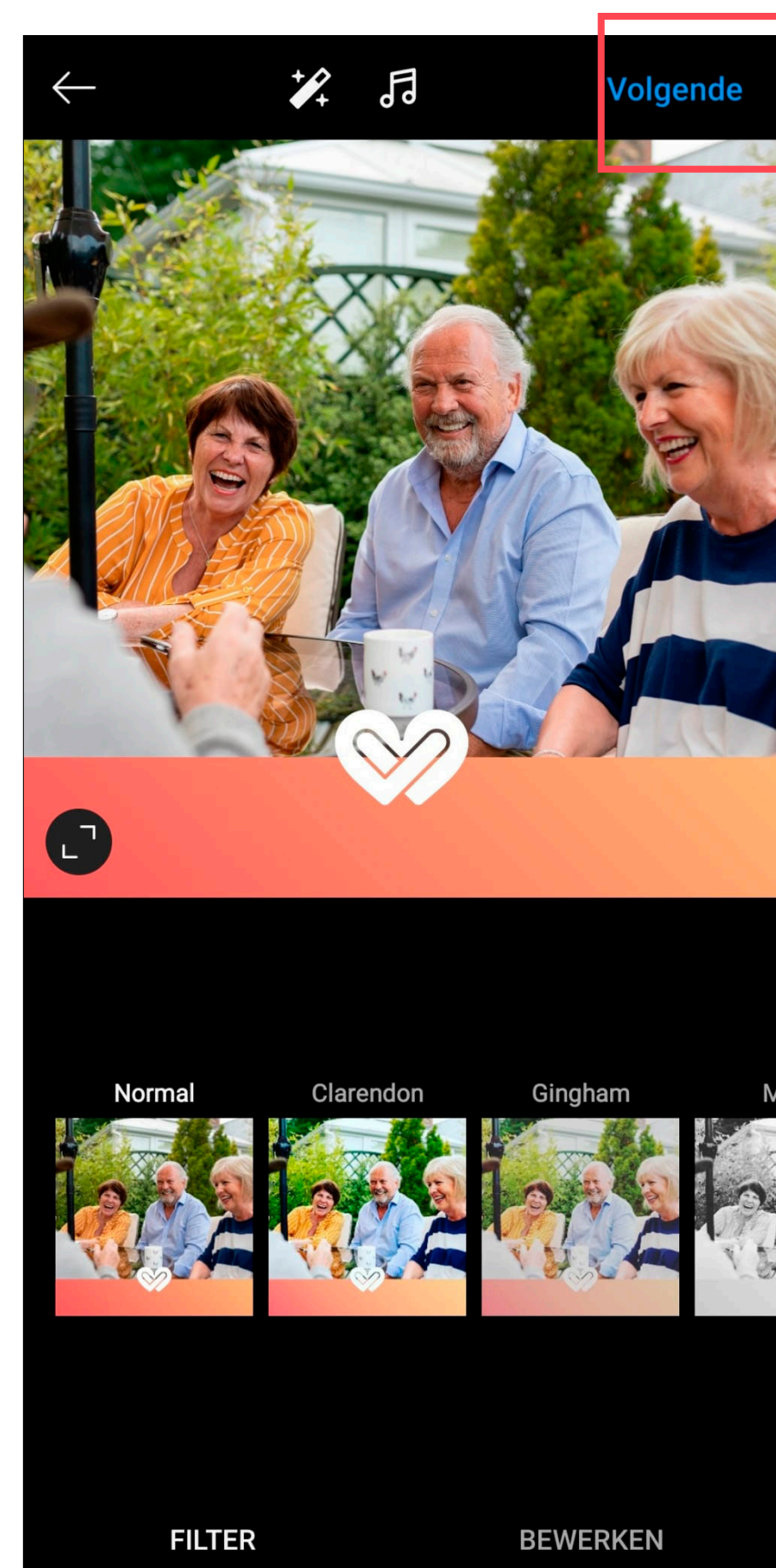


Druk vervolgens weer
op “volgende”.

Klik eerst op deze knop.
Duid daarna de beelden aan
in de volgorde dat je ze wil
plaatsen. Je zal zien dat ze
worden genummerd.

Zelf aan de slag

Eens je je beeld(en) hebt geselecteerd, kan je deze ook bewerken. Als je klikt op “bewerken” kan je bijvoorbeeld verschillende filters toepassen, kan je ook het contrast en de helderheid aanpassen, een beeld bijsnijden of rechte trekken.

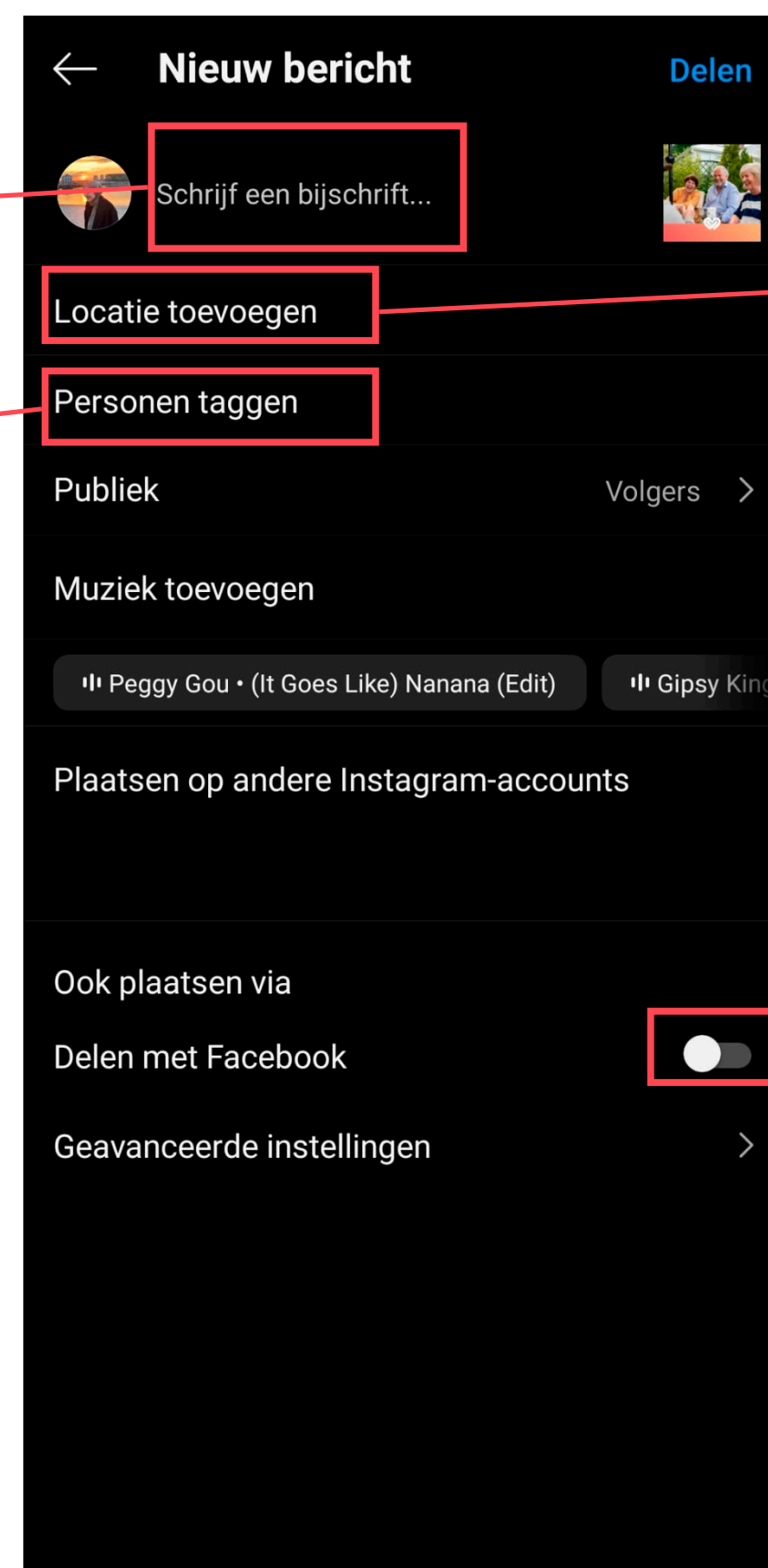


Druk vervolgens weer op
"volgende".

Zelf aan de slag

Tik op “Schrijf een bijschrift” en typ een tekst. Voeg eventueel ook relevante hashtags toe (bv. #ZorgzameBuurten)

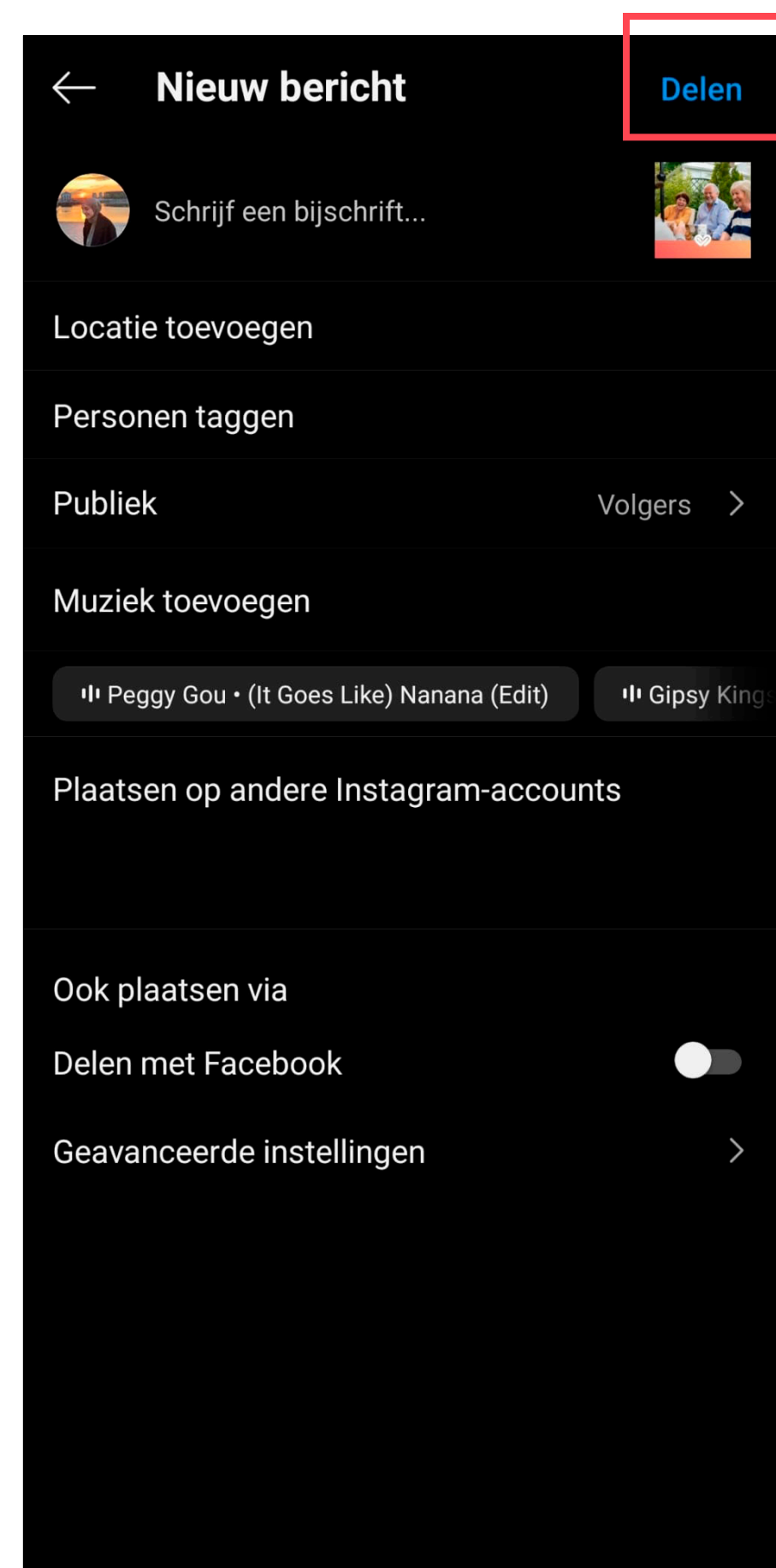
Laat eventueel weten wie er op de foto staat, via “Personen taggen”. Tik op een plek op de foto of video, typ de naam van de persoon en duid de juiste instagramaccount van die persoon aan. Tik rechtsboven op het vinkje als je klaar bent.



Wil je graag dat je volgers weten waar de beelden genomen zijn? Dan kan je ook de locatie toevoegen.

Als je Facebook-account of -pagina is gelinkt aan Instagram, kan je het ook meteen via deze knop op Facebook delen.

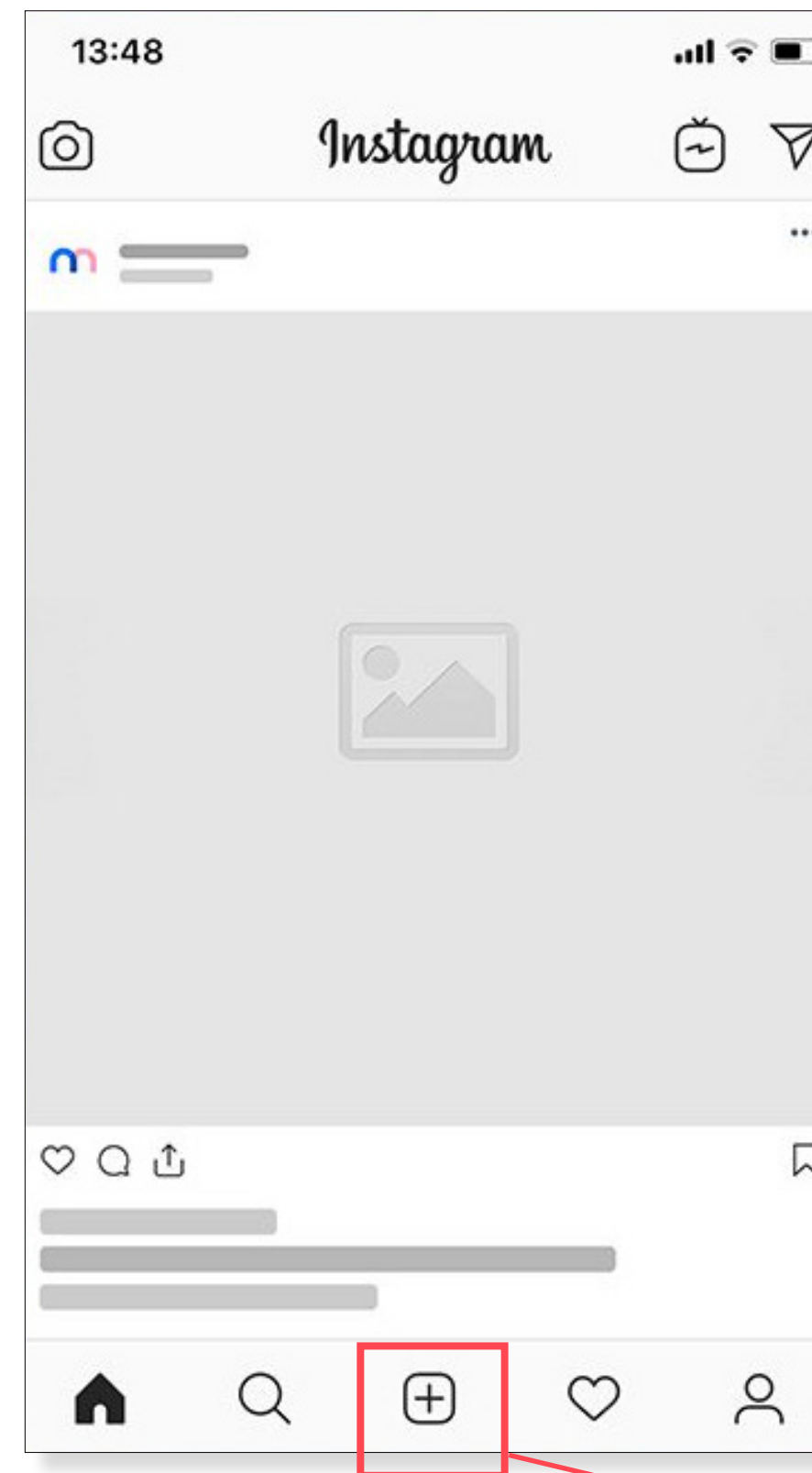
Zelf aan de slag



Als alles in orde is, klik je op “Delen” en staat je bericht online.

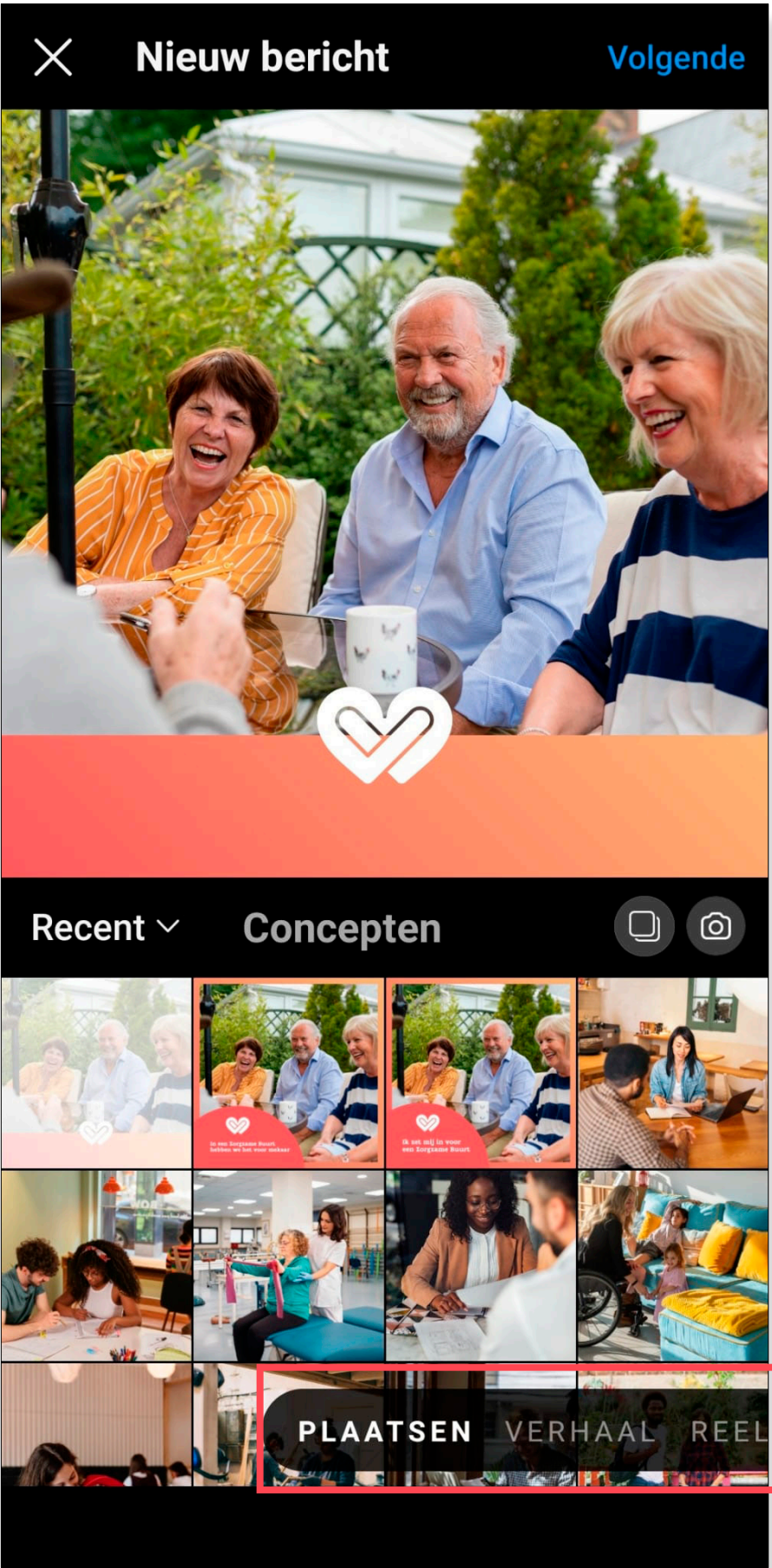
Zelf aan de slag

Hoe post je een verhaal (story)?



Om een verhaal te plaatsen, ga je weer onderaan naar het + icoontje.

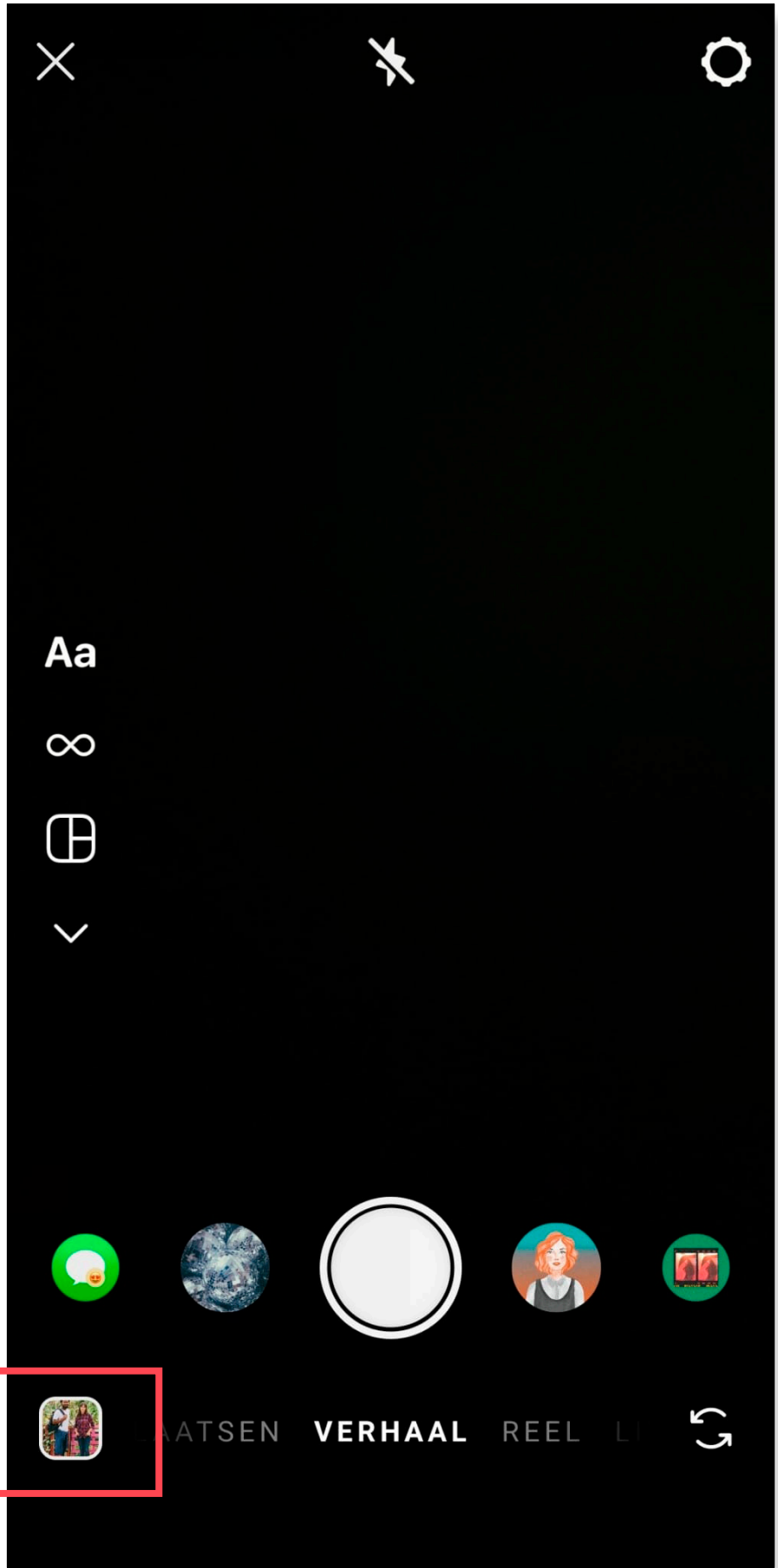
Zelf aan de slag



Nu ga je niets “plaatsen”, maar scroll je verder naar “verhaal”.

Zelf aan de slag

Klik linksonder op het vierkantje en kies uit je camerarol de foto of video die je op je verhaal wilt plaatsen.



Zelf aan de slag

Om de foto te delen op je verhaal, tik je onderaan op “je verhaal” en je bent klaar!



Druk bovenaan op deze icoontjes om te tekenen, of om tekst, een sticker en meer aan je verhaal toe te voegen. Om iets te verwijderen, sleep je het naar onderaan het scherm en laat je het los op het vuilbakje dat verschijnt.

Instagram Helpcentrum

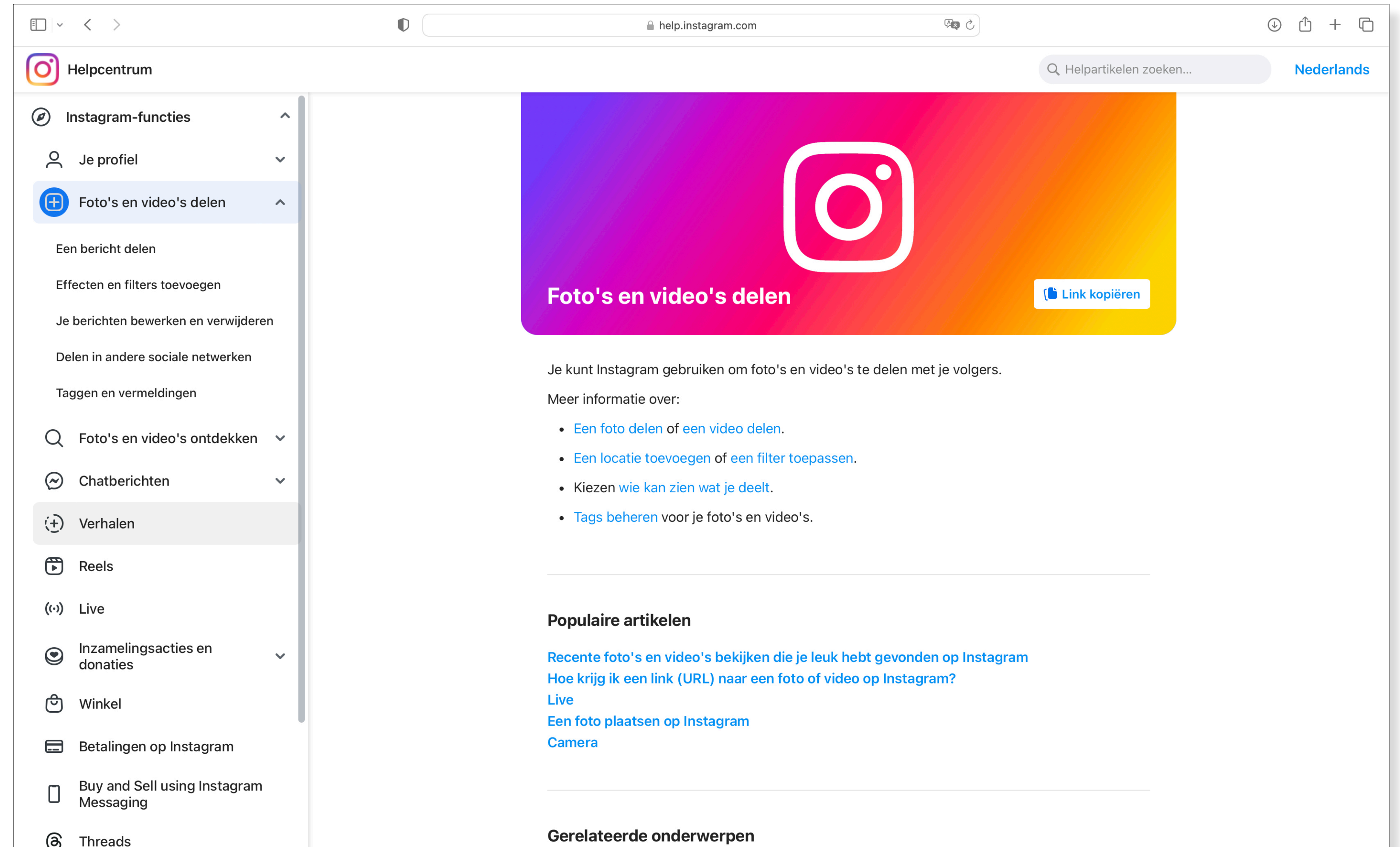
Via onderstaande link of door “Instagram helpcentrum” op te zoeken op Google kan je naar het helpcentrum gaan waar je alle antwoorden op je vragen kunt terugvinden.

https://help.instagram.com/479832029758079/?helpref=hc_fnav

Aan de linkerkant kan je onder “Instagram-functies” alles terugvinden.

Voor meer/uitgebreidere instructies voor Instagram, kan je ook terecht op Meta Blueprint:

<https://www.facebook.com/business/learn>





Facebook

Algemene introductie



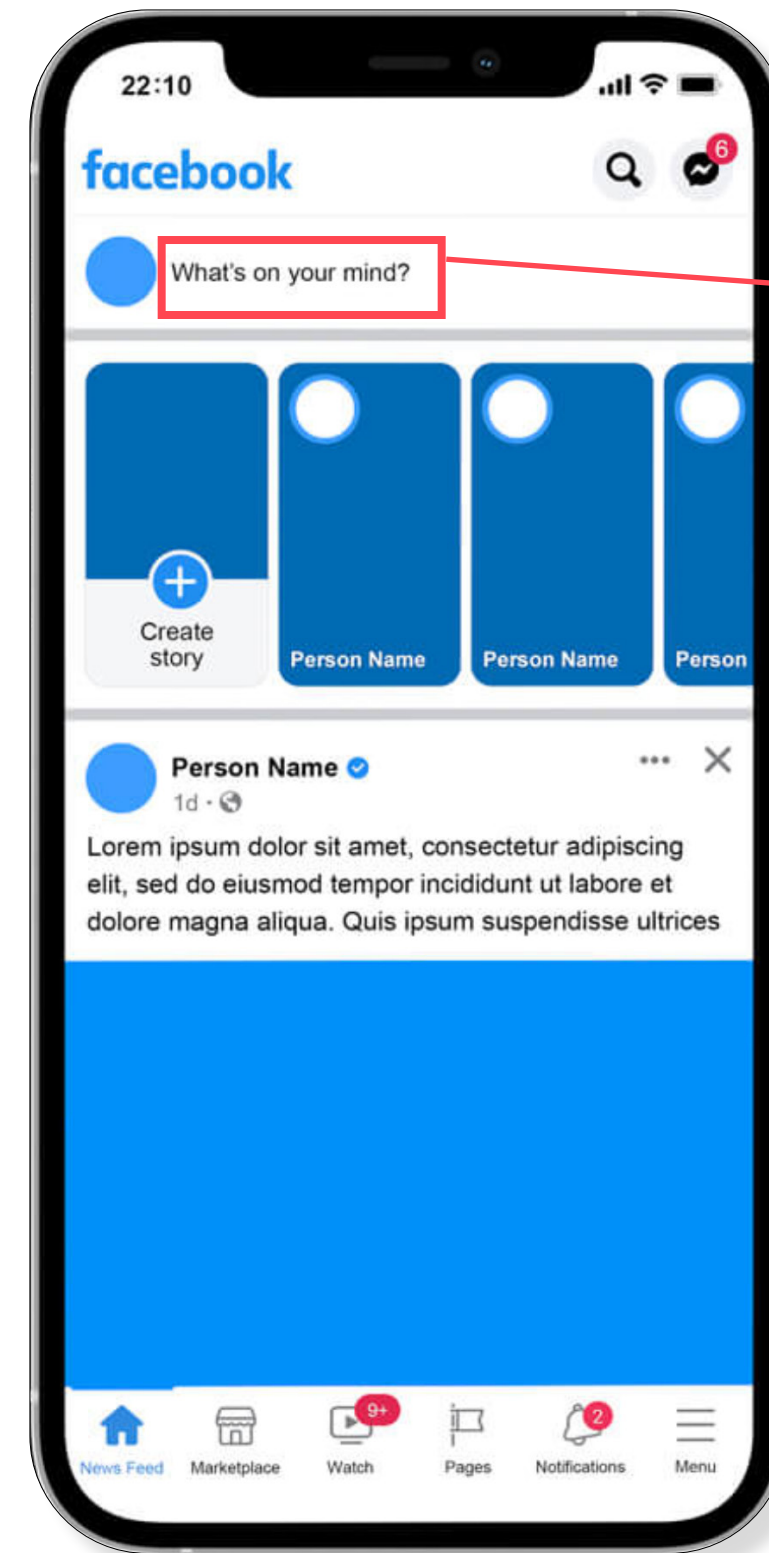
**Zorgzame
Buurten**

Wat is het?

Facebook, vaak afgekort als “FB”, is een veelgebruikt socialemediaplatform dat je de mogelijkheid biedt om te verbinden. Hier kan je niet alleen foto's en video's delen met je vrienden, maar ook statusupdates en interesses. Vrienden kunnen je berichten leuk vinden en erop reageren, waardoor gesprekken ontstaan. Daarnaast kan je pagina's over je interesses volgen, zoals nieuwsbronnen, of op de hoogte blijven via hobbygroepen. Een geweldige manier om te delen, bij te blijven en te ontdekken!

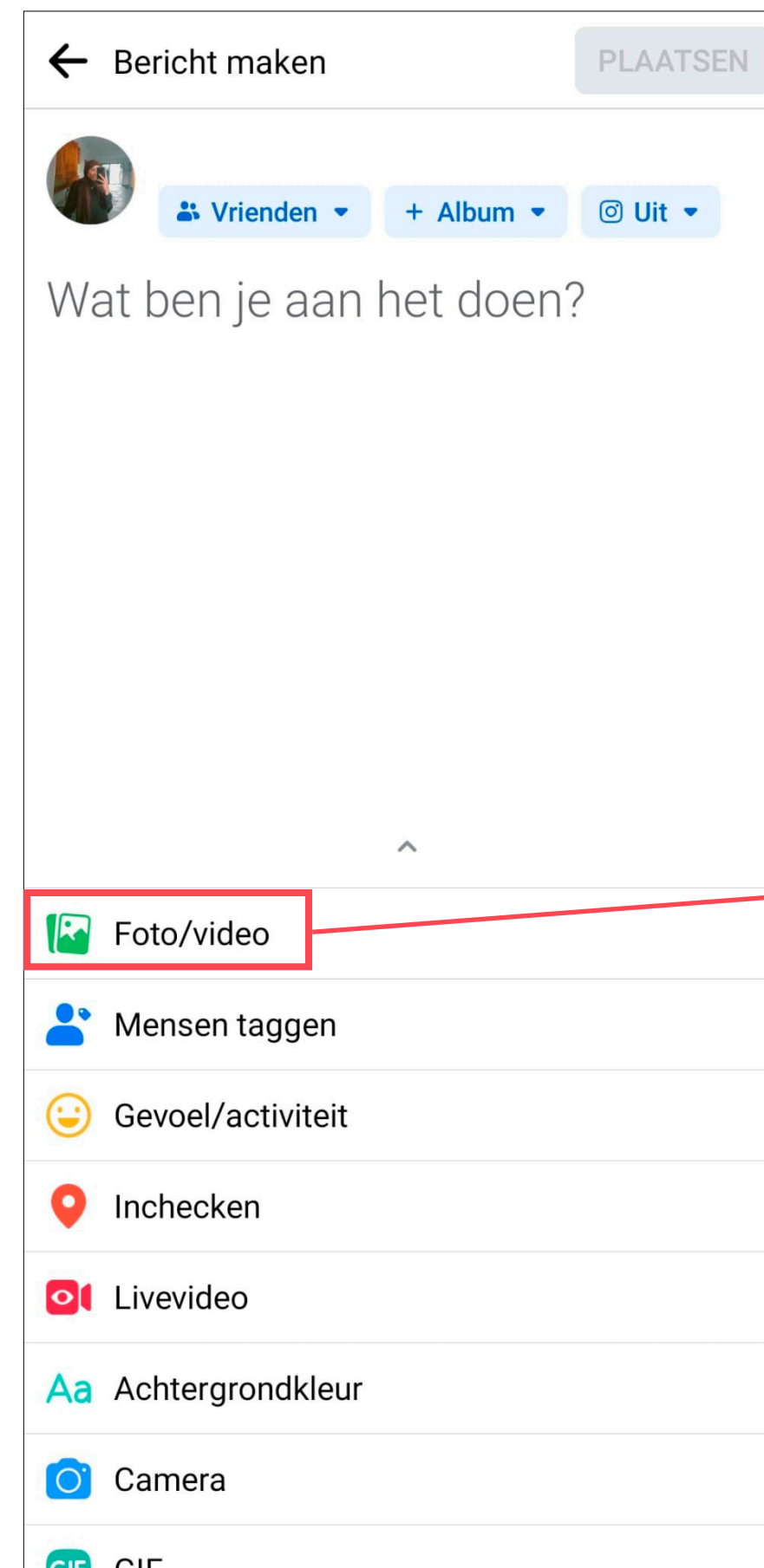
Zelf aan de slag

Hoe post je een bericht (foto of video)?



Druk bovenaan op
"Wat ben je aan het doen?"

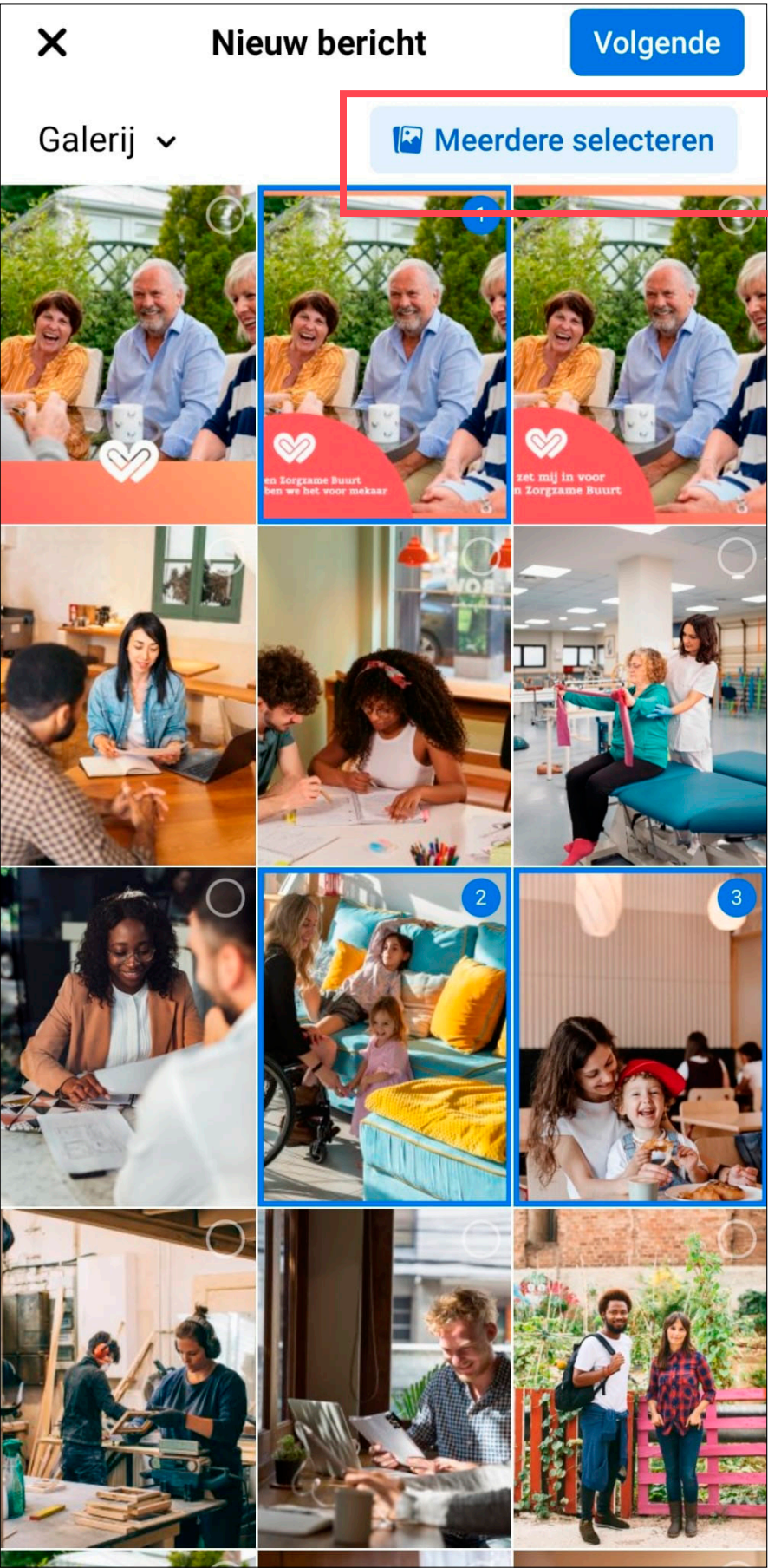
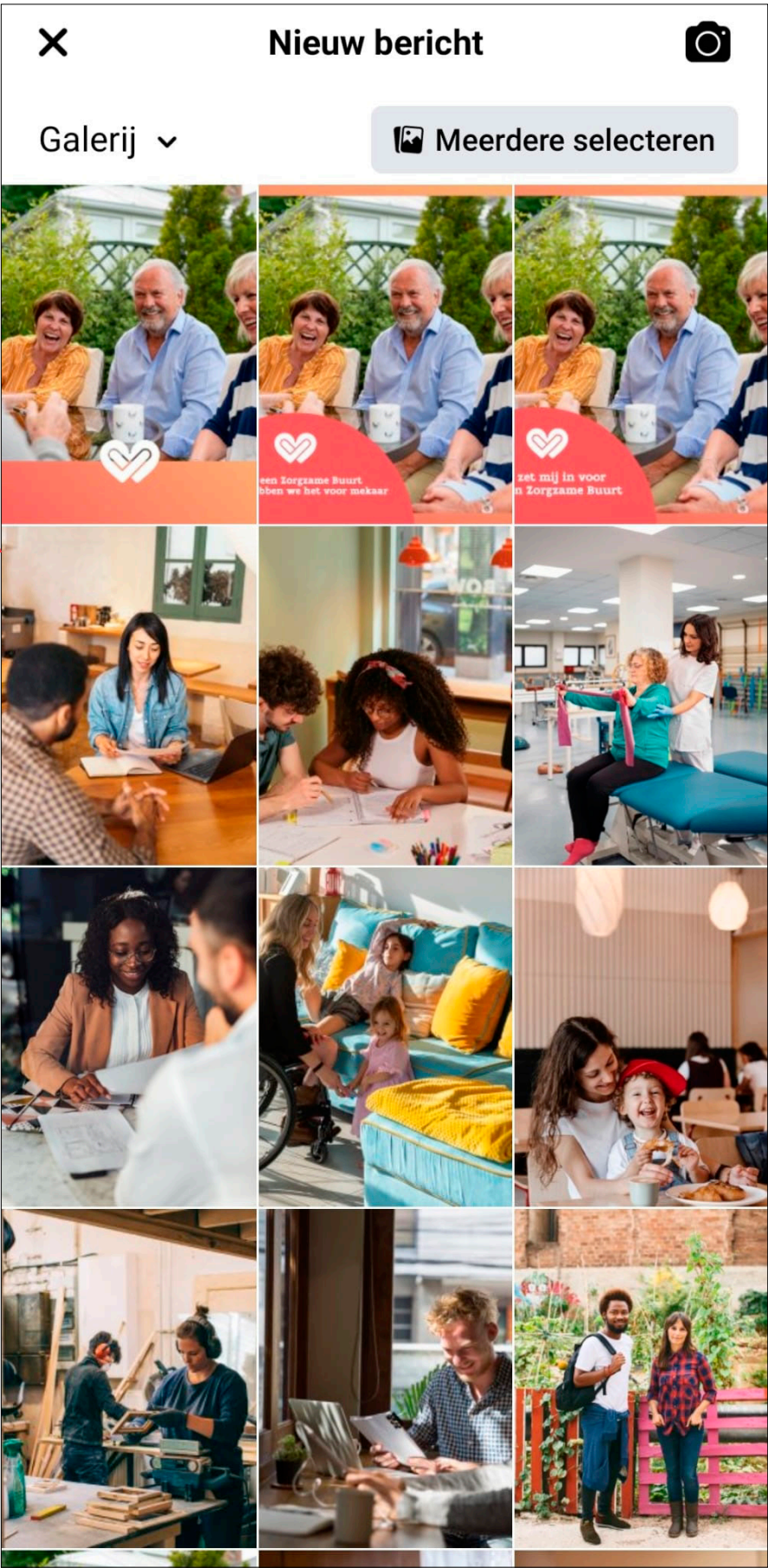
Zelf aan de slag



Druk op "Foto/video"
om naar je galerij te gaan.

Zelf aan de slag

Kies de foto of video die je wil plaatsen



Wens je meerdere foto's of video's te plaatsen, druk dan eerst op "meerdere selecteren"

Zelf aan de slag

Tik op “Zeg iets over deze foto” en typ een begeleidende tekst.
Voeg eventueel ook relevante hashtags toe (bv. #ZorgzameBuurten)



Zelf aan de slag

Als je wil vermelden wie er op de foto staat of als je partners wil betrekken, kan je ze taggen.



Wil je graag dat je vrienden of volgers weten waar de beelden genomen zijn, of waar de activiteit zou plaatsvinden? Dan kan je ook de locatie toevoegen.

Zelf aan de slag

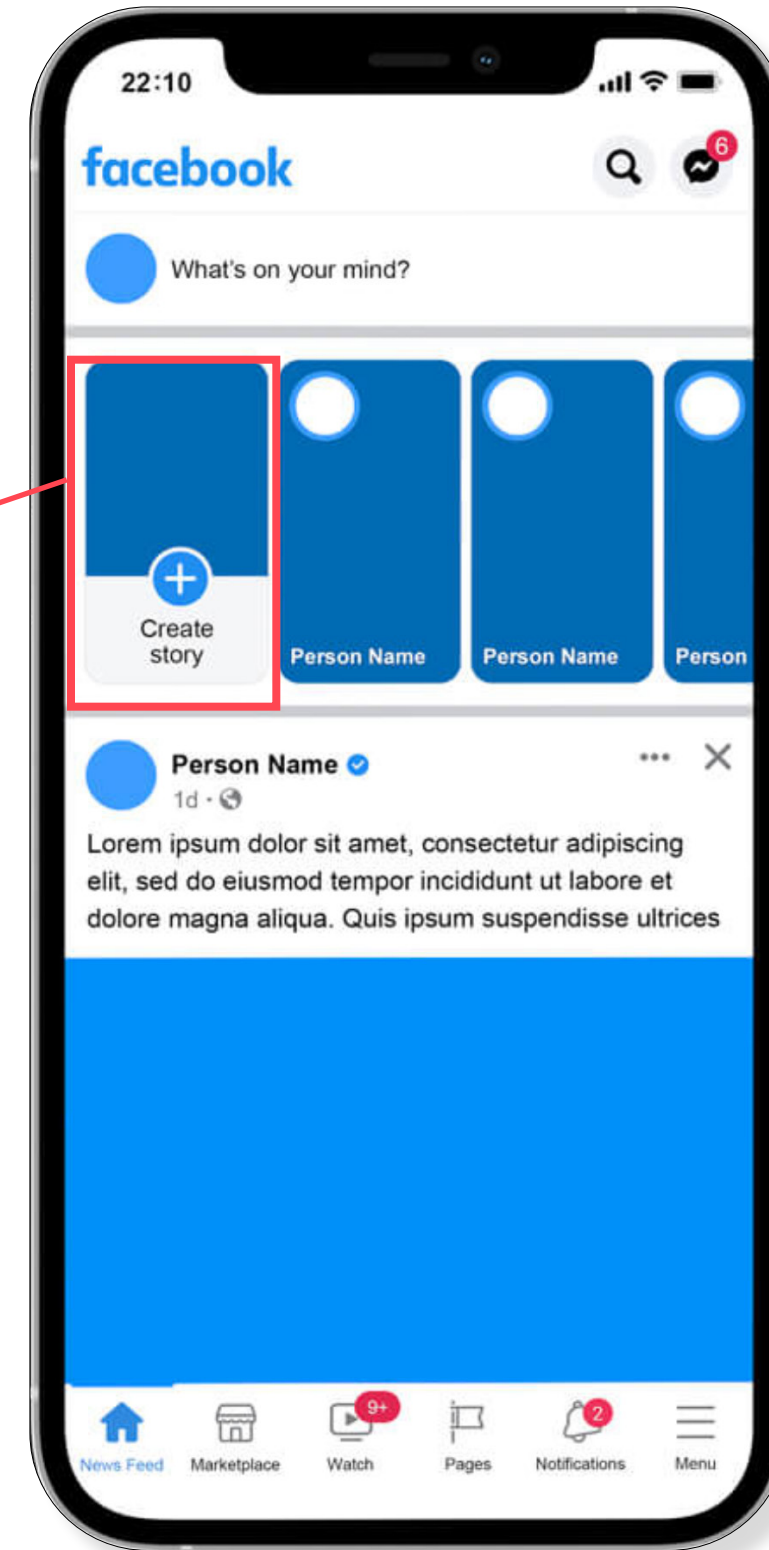


Druk op “plaatsen” en je bericht staat online!

Zelf aan de slag

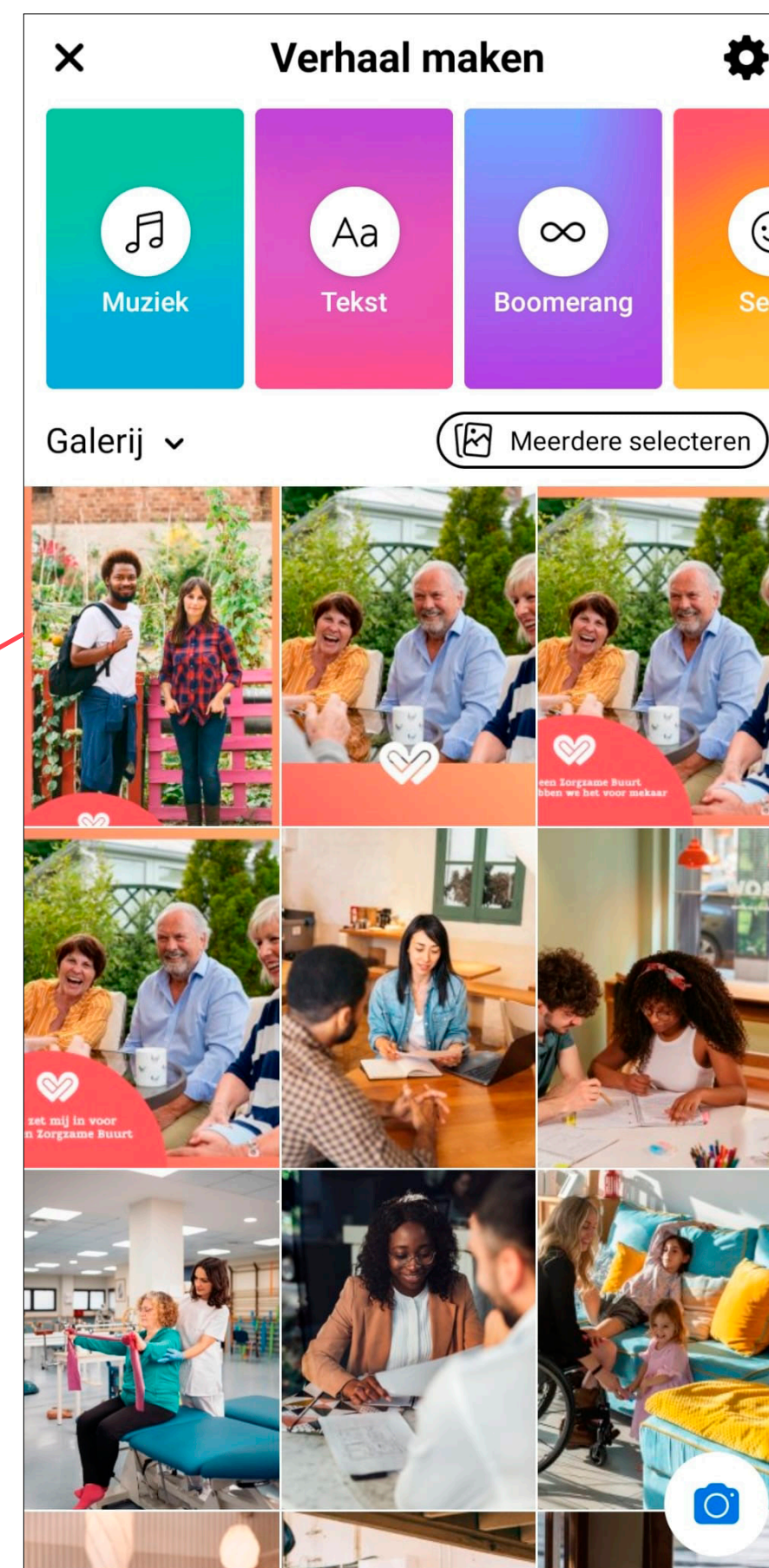
Hoe post je een verhaal?

Om een verhaal te plaatsen,
ga je naar de startpagina en
druk je hier op het + icoontje



Zelf aan de slag

Vervolgens kies je weer de foto of video die je wenst te plaatsen.



Zelf aan de slag

Je foto of video verschijnt, samen met enkele icoontjes rechtsboven. Hiermee kan je tekenen of bv. een sticker aan je verhaal toevoegen.

Om iets te verwijderen, sleep je het naar onderaan het scherm en laat je het los op het vuilbakje dat verschijnt.



Zelf aan de slag

Om de foto te delen op je verhaal, tik je onderaan op “delen” en je bent klaar!



Facebook Helpcentrum

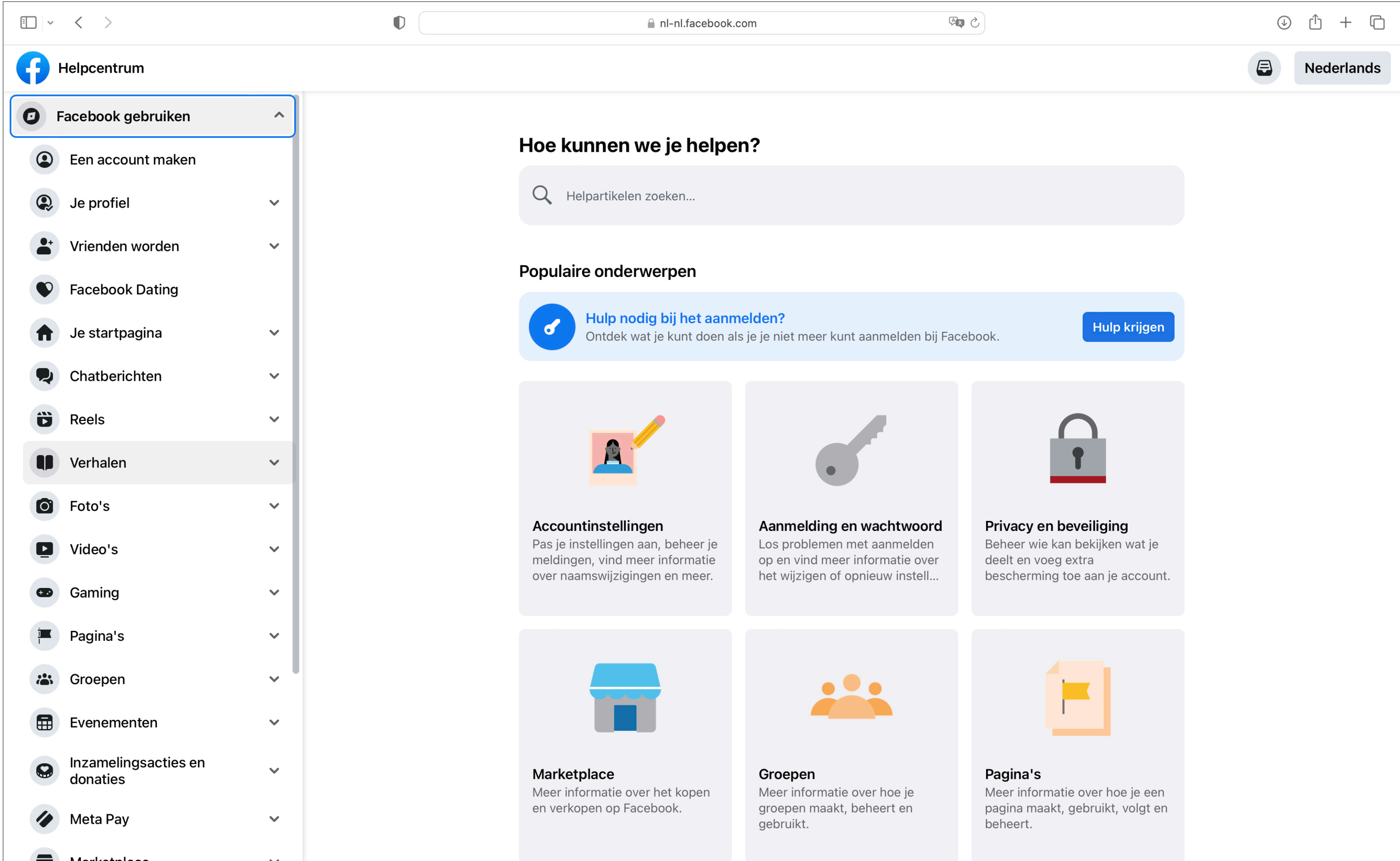
Via onderstaande link of door “Facebook help centrum” op te zoeken op Google kan je naar het helpcentrum gaan waar je alle antwoorden op je vragen kunt terugvinden. .

<https://nl-nl.facebook.com/help>

Aan de linkerkant kan je onder “Facebook gebruiken” alles terugvinden.

Voor meer uitgebreide instructies voor Facebook, kan je ook terecht op Meta Blueprint:

<https://www.facebook.com/business/learn>



Tips

Adviezen vanuit communicatieperspectief



**Zorgzame
Buurten**

Tips

BEELDMATERIAAL

- 1. Inspirerende momenten:** Leg de hartverwarmende momenten vast waarin mensen samenkomen om anderen te helpen. Dit kan variëren van het delen van maaltijden tot samenwerken aan gemeenschappelijke doelen.
- 2. Mensen in actie:** Breng de mensen achter de projecten naar voren. Laat de vrijwilligers, buurtbewoners en medewerkers zien die zich inzetten voor positieve verandering.
- 3. Sfeer van samenwerking:** Leg de samenwerkingsdynamiek vast. Toon beelden van mensen die hand in hand werken aan het verbeteren van de buurt.
- 4. Dankbaarheid:** Deel foto's waarin je dankbaarheid toont aan iedereen die betrokken is. Dit kan door bijvoorbeeld vrijwilligers in de schijnwerpers te zetten.
- 5. Diverse perspectieven:** Varieer je beeldmateriaal om de diversiteit van de buurt en de projectdeelnemers te weerspiegelen.
- 6. Belangrijke momenten:** Deel hoogtepunten, mijlpalen en evenementen om de voortgang van je project te markeren.
- 7. Achter de schermen:** Geef een kijkje achter de schermen van de voorbereidingen, vergaderingen en inspanningen die leiden tot het succes van het project.
- 8. Kies je beeldformaat slim:** Voor verhalen kies je verticale beelden, voor posts op de tijdlijn kies je vierkante of verticale beelden zodat ze goed passen.



Tips

BEGELEIDENDE TEKST BIJ DE POST

- 1. Wees beknopt:** Houd je tekst kort en krachtig. Socialemediaplatformen hebben beperkte ruimte, dus zorg ervoor dat je boodschap kort en bondig is.
- 2. Spreek de doelgroep aan:** Denk aan wie je wil bereiken en pas je taal en toon aan op je doelgroep. Spreek hen direct aan en gebruik woorden die voor hen relevant zijn.
- 3. Vertel een verhaal:** Gebruik storytelling om een connectie te maken. Vertel hoe je project het leven van mensen heeft beïnvloed en waarom het belangrijk is.
- 4. Voeg emotie toe:** Emoties kunnen je copy kracht bijzetten. Laat je publiek voelen waarom jouw project zo bijzonder is en welke impact het heeft.
- 5. Gebruik de slogan:** “In een zorgzame buurt hebben we het voor mekaar.”
- 6. Roep actie op:** Moedig je lezers aan om actie te ondernemen. Of het nu gaat om deelname, delen van de post, of meer informatie verkrijgen, maak duidelijk wat je van hen verwacht. Bv “Kom eens langs” of “Bezoek onze website” gevolgd door de link van de website.
- 7. Gebruik hashtags slim:** Hashtags helpen je bereik te vergroten, maar overdrijf niet. Kies relevante en populaire hashtags die passen bij je bericht.
- 8. Gebruik emoticons:** Emoticons kunnen je bericht visueel aantrekkelijker maken en emoties versterken. Gebruik ze spaarzaam en passend.



Bereik vergroten

HOE KRIJGT JE INSTAGRAM-POST MEER BEREIK?

Je kan op Instagram je posts promoten zodat meerdere mensen het zien.
Hiervoor moet je eerst overschakelen naar een professioneel account.

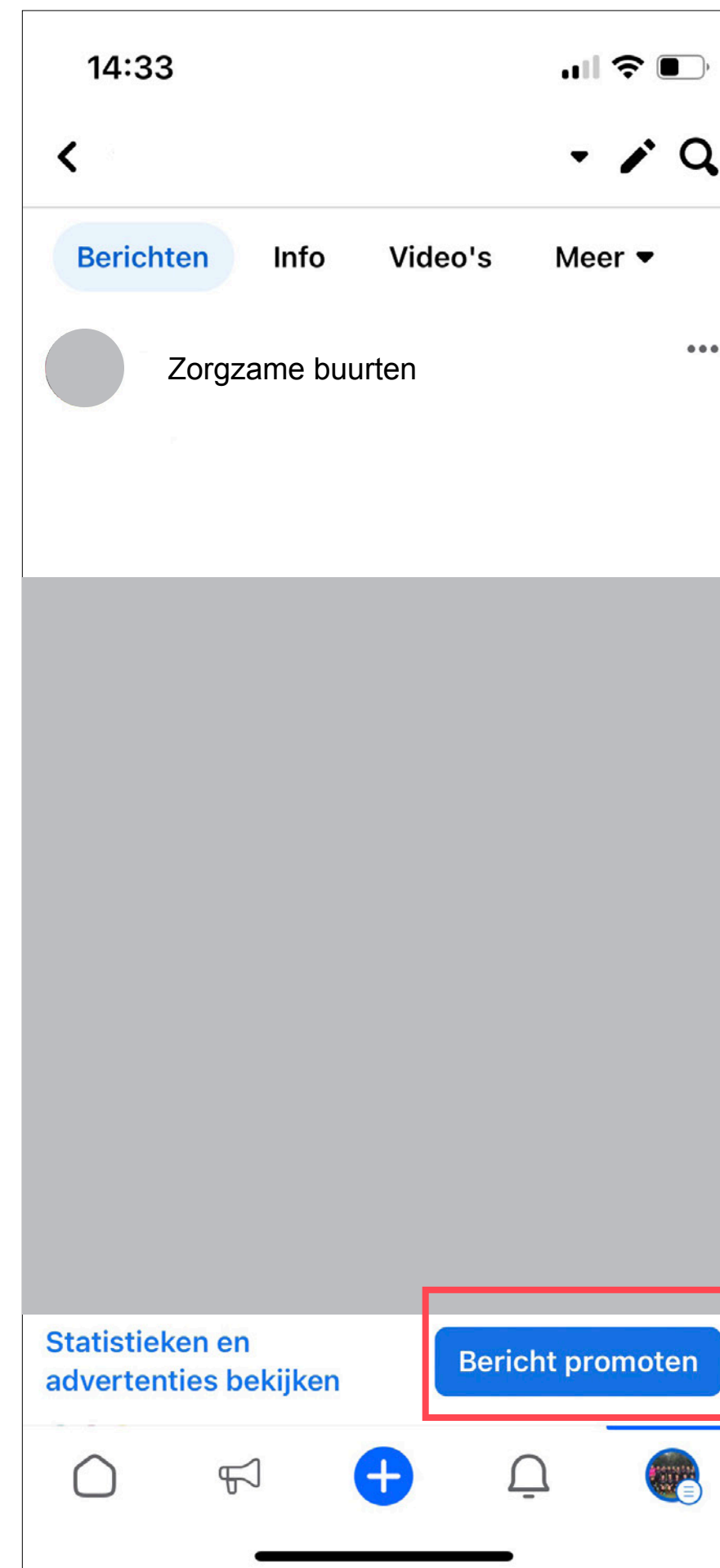
Via [deze link](#) kan je zien hoe je dat doet.



Bereik vergroten

HOE KRIJGT JE FACEBOOK-POST MEER BEREIK?

Als je een Facebook-pagina hebt voor je zorgzame buurt, dan kan je je posts promoten. Hier hangt een kostprijs aan vast, die afhangt van de instellingen van je promotie.



Onder je geplaatste bericht, krijg je normaal de knop "Bericht promoten" te zien.

Bereik vergroten

HOE KRIJGT JE FACEBOOK-POST MEER BEREIK?

Bepaal eerst je **doel**: welk resultaat wil je bereiken met je advertentie? Je kan Facebook automatisch de meest relevante doelstelling laten selecteren op basis van je instellingen, of je kan zelf handmatig je doelstelling bepalen. Over het algemeen raden we aan om voor betrokkenheid te kiezen, als je de optie te zien krijgt.

14:30

< Bericht promoten ?

Berichtstatistieken

Bereikte personen	Betrokkenheid bij bericht	Klikken op link
46	9	--

Meer statistieken bekijken >

Advantage+ advertentiemateriaal ⓘ

Gebruik gegevens van Facebook om automatisch verschillende varianten van advertentiemateriaal weer te geven aan mensen als dit de prestaties waarschijnlijk zal verbeteren. ☒

Speciale advertentiecategorie ⓘ

Advertenties over leningen, werkgelegenheid, huisvesting, of maatschappelijke kwesties, ☐

Bericht nu promoten

Door op Bericht nu promoten te tikken, ga je akkoord met de [Algemene voorwaarden van Meta](#).

Bereik vergroten

HOE KRIJGT JE FACEBOOK-POST MEER BEREIK?

Vul de details in voor je advertentie. Je bericht wordt volledig overgenomen, maar je kan wel enkele zaken instellen voor het promoten.

- **Doelgroep:** kies een aanbevolen doelgroep of maak een nieuwe doelgroep op basis van specifieke kenmerken. Let op: als je advertentie deel uitmaakt van een speciale advertentiecategorie, kunnen je doelgroepopties beperkt zijn.

14:30

< Bericht promoten ?

Speciale advertentiecategorie ⓘ

Advertenties over leningen, werkgelegenheid, huisvesting, of maatschappelijke kwesties, verkiezingen of politiek ☐

Doelgroep ⓘ

Mensen die je kiest via targeting ☒

Locatie - Woonachtig in: België: Zwijndrecht (+10 mi) Flemish Region
Leeftijd: 18 - 65+ **Bewerken**

Mensen die je pagina leuk vinden ☐

Mensen die je pagina leuk vinden en vergelijkbare mensen ☐

Mensen in je omgeving ☐

Nieuwe maken

Bericht nu promoten

Door op Bericht nu promoten te tikken, ga je akkoord met de [Algemene voorwaarden van Meta](#).

Bereik vergroten

HOE KRIJGT JE FACEBOOK-POST MEER BEREIK?

Vul de details in voor je advertentie. Je bericht wordt volledig overgenomen, maar je kan wel enkele zaken instellen voor het promoten.

- **Locatie:** dit is interessant als je heel lokaal mensen wil bereiken. Je selecteert dit op basis van gemeente, met een in te stellen kilometerstraal rondom.
- **Kenmerken:** je kan ook filteren op basis van interesses.
- **Leeftijd:** je kan alle leeftijden selecteren van 18 tot 65+.
- **Geslacht:** moest het interessant zijn, kan je hier ook op selecteren.

14:30

< Doelgroep bewerken

Mensen bereiken

Regio Adres

Locatie

Zwijndrecht >

Kenmerken

Interesses toevoegen >

Leeftijd

18 65+

Geslacht

Alles Mannen Vrouwen

Doelgroepsdefinitie

Je doelgroep is gedefinieerd.

Specifiek Breed

Geschatte doelgroepgrootte: 569,8 dznd - 670,3 dznd

Doelgroep opslaan

Bereik vergroten

HOE KRIJGT JE FACEBOOK-POST MEER BEREIK?

Vul de details in voor je advertentie. Je bericht wordt volledig overgenomen, maar je kan wel enkele zaken instellen voor het promoten.

- **Budget:** selecteer het aanbevolen budget of geef een aangepast budget op.
- **Looptijd:** kies een van de voorgestelde tijdschema's of geef een specifieke einddatum op.

14:31

< Bericht promoten ?

Geschatte resultaten per dag

Betrokkenheid bij bericht	Bereikte personen
56 - 147	553 - 1,6 dznd

10 €

1 € ————— 500 €

Looptijd

Dagen 5

Deze advertentie uitvoeren tot **Maandag 4 september 2023**

Je advertentie wordt vandaag gepubliceerd en 5 dagen uitgevoerd tot sep 4, 2023.

Betalingsmethode

Bericht nu promoten

Door op Bericht nu promoten te tikken, ga je akkoord met de [Algemene voorwaarden van Meta](#).

Bereik vergroten

HOE KRIJGT JE FACEBOOK-POST MEER BEREIK?

Vul de details in voor je advertentie. Je bericht wordt volledig overgenomen, maar je kan wel enkele zaken instellen voor het promoten.

- **Betalingsmethode:** controleer je betalingsmethode. Indien nodig kan je je betalingsmethode wijzigen of bijwerken.

Heb je hierover nog vragen, dan kan je terecht op deze site <https://www.facebook.com/business/help/347839548598012?id=352109282177656>

14:31

< Bericht promoten ?

Geschatte resultaten per dag

Betrokkenheid bij bericht	Bereikte personen
56 - 147	553 - 1,6 dznd

10 €

1 € ————— 500 €

Looptijd

Dagen 5

Deze advertentie uitvoeren tot Maandag 4 september 2023

Je advertentie wordt vandaag gepubliceerd en 5 dagen uitgevoerd tot sep 4, 2023.

Betalingsmethode

Bericht nu promoten

Door op Bericht nu promoten te tikken, ga je akkoord met de Algemene voorwaarden van Meta.

Wanneer je klaar bent, selecteer dan "Bericht nu promoten."

Veel succes!

